


20/20


MÉXICO


VOL
182



Síguenos en:

/visionyoptica 

@visionyoptica 

www.visionyoptica.com 

Transitions®

MÚEVETE LIBREMENTE EN TODO MOMENTO



LENTES ULTRA DINÁMICOS INTELIGENTES A LA LUZ

¡Encuentra tu color de lentes perfecto!





NUEVO PRODUCTO

BASE PROGRESIVO POLARIZADO
BASE FLAT-TOP POLARIZADO



Especialista



CR-39 POLARIZADO
VARIOUS FASHION COLORS
G16 / G15 / Brown / Night Vision



ESTAMOS BUSCANDO DISTRIBUIDORES EN
NAYARIT Y COLIMA

Email: dynastyoptical@live.com

Stellest®

Essilor®

La marca de lentes #1

recomendada por profesionales
de la visión en todo el mundo¹

Lentes Essilor® Stellest® desaceleran la progresión de la miopía.



Las lentes oftálmicas Essilor® Stellest® desaceleran la progresión de la miopía en un 67%² en comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día.

1. Euromonitor International, Eyewear 2023 edición; Compañía Essilor International; Valor de mercado según PVP (precio de venta al público).
2. En comparación con los lentes monofocales, cuando se usan 12 horas al día; resultados de ensayo clínico prospectivo, controlado, aleatorizado y con doble enmascaramiento de dos años de duración en 54 niños con miopía que usan lentes Stellest® en comparación con 50 niños con miopía que usan lentes monofocales. Resultados de eficacia basados en 32 niños que afirman usar lentes Stellest® al menos 12 horas al día. Bao J. et al. (2021). Control de la miopía con lentes esféricas: un ensayo clínico aleatorizado de dos años de duración. Invest. Ophthalmol. Vis. Sci., 62(B):2888.

*Visión en Evolución.
©Essilor International - Enero de 2025. Essilor® y Stellest® son marcas comerciales de Essilor International.
Armadura: Ray-Ban.



essilor

evolving
vision®

20/20 México



8

Especial Summit

La visión del futuro se construye en el Summit VisionyOptica™ 2026



12

Publireportajes

Congreso de AMFECCO 2026

21 SETO

48 Younger: LED PRO™: la nueva generación de lentes que transforman la experiencia visual bajo luz LED

56 EssilorLuxottica: Importancia de la medición de la longitud axial en el control de la miopía

60 Vision Plus: Estrés, ansiedad y depresión: su influencia en la fisiología ocular y el rendimiento visual

72 Augen: Ver bien también es sentirse bien: la importancia de una correcta adaptación en graduaciones altas

78 Vertex: servicio, personalización y formación continua para las ópticas independiente



16

Noticias

IPN reunió a líderes del sector por el Día Mundial de la Optometría

18 La UAL respalda el Summit VisionyOptica™ y marca un nuevo estándar académico

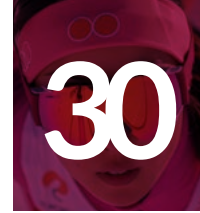
20 Kering Eyewear inaugura su primera oficina en Ciudad de México



28

Desde la portada

Transitions



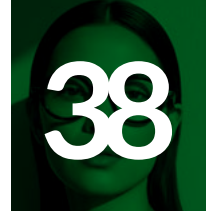
30

Tendencias

Visión en Movimiento: deporte, diseño y la nueva estética del eyewear

32 Yiwu: #HASHTAG: la evolución del estilo Clubmaster

36 EssilorLuxottica: A\$AP Rocky x Ray-Ban



38

Lentes y armazones

Lucy's Optical: Scalpers: donde la actitud se convierte en estilo

40 FunkyFred: Materiales protagonistas

44 Olive Premium México: Diseño que trasciende



50

Desde la consulta

Optometría en acción: transformando el futuro de la baja visión y la salud ocular en América Latina



64

Especial Campo Visual

Pérdida del campo visual y lesiones a lo largo de la vía visual

68 Revisión sistemática de los perímetros de realidad virtual destaca la importancia del rango dinámico y el campo de visión



70

Infolab

Cero papel: revolución digital en laboratorios oftálmicos



74

Miopía

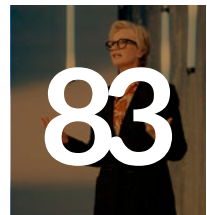
Eficacia de la ortoqueratología para el control de la miopía en adolescentes



80

Mi óptica

¿Estamos vendiendo lentes o experiencias visuales?



83

Eventos

SWITCH: Vision Innovation Summit de EssilorLuxottica 2026

84 Vision Expo 2026 celebró su 40º aniversario con un evento histórico en Orlando

86 AMFECCO 2026: UAA conquista la Competencia de Estudiantes de Optometría de EssilorLuxottica

#HASHTAG

ARMAZONES SELECTOS



Editorial

Durante años, las revistas especializadas han sido mucho más que un medio impreso. Han sido una guía, una fuente de actualización y un punto de encuentro para las comunidades profesionales que encuentran en sus páginas información, análisis, tendencias y visión de futuro. En el caso de la Revista 20/20, ese propósito sigue intacto, pero hoy se proyecta en una dimensión mucho más amplia. Estamos viviendo una transformación profunda en la manera de comunicar, aprender y conectar dentro del sector óptico. La evolución de una revista física hacia un ecosistema digital de contenidos especializados no significa dejar atrás su esencia, sino ampliarla. Significa entender que las audiencias de hoy buscan inmediatez, profundidad, formatos diversos y espacios de interacción que respondan a sus nuevas dinámicas profesionales y comerciales.

Un ecosistema digital permite que el contenido deje de ser un momento aislado de lectura para convertirse en una experiencia continua. Ya no se trata solamente de publicar información, sino de construir una red viva de contenidos que dialogue con el lector a través de diferentes canales, momentos y necesidades. Artículos, entrevistas, videos, newsletters, redes sociales, webapps y plataformas temáticas se integran para ofrecer una comunicación más ágil, cercana y estratégica.

Pero esta transformación no impacta únicamente a los medios. También repercute en todo el ecosistema del sector. Cuando un medio especializado evoluciona, impulsa a que la industria, los profesionales, las marcas, las instituciones y los espacios académicos encuentren nuevas formas de visibilizarse, educar, participar e influir. En otras palabras, el desarrollo de ecosistemas de contenidos fortalece también el ecosistema de negocio, conocimiento e innovación de toda la cadena. Hoy, más que nunca, el sector necesita plataformas capaces de conectar información con oportunidad; conocimiento con práctica; industria con profesionales; tendencias con decisiones. En ese sentido, el valor de un medio ya no reside solo en su capacidad de informar, sino en su poder de articular conversaciones relevantes, generar comunidad y acompañar la evolución de un mercado en constante movimiento.

Para la Revista 20/20, este paso representa una apuesta por el futuro. Una apuesta por contenidos especializados que no solo informen, sino que también orienten, inspiren y generen valor real para nuestros lectores y para las empresas que hacen parte de esta industria. La revista impresa sigue siendo un activo importante, pero ahora convive con un entorno más amplio, dinámico y conectado, que multiplica su alcance y su impacto.

Entender el medio como un ecosistema también nos invita a ver el sector de la misma manera: como una red interdependiente donde cada actor aporta, transforma y enriquece el conjunto. Lo editorial, lo comercial, lo académico, lo clínico, lo tecnológico y lo humano ya no pueden pensarse por separado. Todo hace parte de una misma conversación. Ese es el desafío y, al mismo tiempo, la oportunidad. Construir contenidos especializados dentro de un ecosistema digital es, en el fondo, contribuir a un sector más informado, más articulado y más preparado para responder a los cambios del presente y del futuro.

En la Revista 20/20, creemos en esa evolución. Y creemos, sobre todo, en el valor de seguir siendo un puente entre las ideas, las tendencias, el conocimiento y las personas que mueven esta industria.

Con gratitud y entusiasmo,

Sergio Plotnicoff

Director General

Creative Latin Media – Revista 20/20



Transitions®

MUEVETE
LIBREMENTE

EN TODO
MOMENTO



LENTES ULTRA DINÁMICOS
INTELIGENTES A LA LUZ

¡Encuentra tu color de lentes perfecto!



Transitions y el logotipo Transitions son marcas registradas de Transitions Optical, Inc. utilizada bajo licencia por Transitions Optical Limited. El desempeño fotocromático puede variar de acuerdo con los colores y los materiales de los lentes, y depende de la temperatura y la exposición a los rayos UV. Montura por Ray-Ban®, lentes Transitions® en Zafiro. La montura seleccionada puede no encontrarse disponible a la venta.

VENTAS:

USA, Europa y Brasil

Héctor Serna- Director Comercial
Cel: +1 561 4437192
ventas1@clatinmedia.com

México:

Carlos Cerezo
Cel: +52 5513523306
ccerezo@clatinmedia.com

Latinoamérica:

Kelly Triana
Cel: +57 (320) 945-4400
ktriana@clatinmedia.com

Proyectos Especiales:

Ángela Peralta
pespeciales@clatinmedia.com
Cel: +57 (320) 945-4382

OFICINAS:

USA: 2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117
Boca Raton, FL 33496, Tel: +1 (561) 716-2711

Colombia: Carrera 7 No. 106- 73 Of. 301
Bogotá, Colombia, Tel: +57 (310) 304-8820

México: Río Mississippi 49, piso 14, int. 1402.
Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad
de México, CP. 06500, Tel: (55) 2803-8170

20/20 México

Es una revista producida y distribuida por Creative Latin Media, LLC. en Boca Ratón en la Florida (USA), bajo la licencia de Jobson Healthcare, LLC. Su distribución es para todos los profesionales de la Salud Visual que cumplan con los requisitos para recibir la revista en América Latina. Tarifas de suscripción anual: Colombia US\$90; México US\$90; América Latina (países habla hispana) US\$120; Brasil US\$250; USA y Canadá US\$250; Europa por correo aéreo US\$ 300; por correo aéreo a todos los demás países US\$350. Para suscripciones comuníquese a suscripciones@clatinmedia.com.

Preprensa Creative Latin Media LLC.

Otros productos de Creative Latin Media LLC son:

20/20 en Español.
Visionyoptica.com.
WebApp 20/20 en Español y México.
Review of Ophthalmology en Español.
Review Of Ophthalmology México.
Oftalmologoaldia.com.
WebApp Review Of Ophthalmology en Español y México.

Creative Latin Media no se responsabiliza por los contenidos publicados en los anuncios, comentarios o artículos suministrados por los profesionales de la salud visual o anunciantes en las revistas.



20/20

MÉXICO

Editora Clínica

Editoras 20/20 México

Editores 20/20 en Español

Editora clínica colaboradora

Editora Europa

Producción y Prerensa

Diseño Gráfico

Profesional Logística

Diseñador Gráfico de Medios Digitales

Patricia E. García A. O.D.

Elizabeth Olguín
Cecimar Kerch
Anaís Barrera

Juliana Velásquez Franco
Miguel González Aguilar

Katherine González O.D.

Laura Mercado

Alejandro Bernal

Nathalia López

Ximena Ortega Bernal

Cristian Puentes

Oficinas y Ventas

Director General (CEO)

Presidente Honorario

Directora de Comunicaciones

Directora Administrativa y Financiera

Dirección de Distribución

Sergio Plotnicoff

Juan Carlos Plotnicoff

Laura Malkin-Stuart

Luisa Fernanda Vargas A.

José Antonio Ferrarotto

Para temas editoriales contactarse con: Elizabeth Olguin (eolguin@clatinmedia.com)

Las traducciones y el contenido editorial de 20/20 En Español, no pueden ser reproducidos sin el permiso de Creative Latin Media™.

**Producida / Editada / Diseñada /
Distribuida por: 3 Touch Media S.A.S.**

3TouchMedia
strategy • marketing • communication

Creative Latin Media LLC

2901 Clint Moore Rd, P.M.B 117, Boca Raton, FL 33496- USA
Tel: +1 (561) 716 2711
e-mail: suscripciones@clatinmedia.com

clatinmedia

RUTINA SIN DRAMA PARA PACIENTES

CON LENTES DE CONTACTO



PROLUB OFTENOR[®]

Gotitas lubricantes para lentes de contacto mientras los llevas puestos, ideales para aliviar la sequedad durante la jornada.



PROLUB HYFRESH[®]

Solución multipropósito que limpia, desinfecta y humecta los lentes de contacto blandos cuando no están en uso.

Prolub[®]

**ACOMPaña AL USUARIO ANTES,
DURANTE Y DESPUÉS DEL USO DEL
LENTE DE CONTACTO BLANDO.**

Prolub Hyfresh[®] Reg. San. 0579C2024 SSA, Prolub Ofteno[®] Reg. San. 0540C2015 SSA. Aviso COFEPRIS 2614102002C00073



La visión del futuro se construye en el Summit VisionyOptica™ 2026



► El **Summit VisionyOptica™ 2026**, que se llevará a cabo del 20 al 22 de agosto en Expo Reforma, en Ciudad de México, se consolida como uno de los encuentros más relevantes para los profesionales de la salud visual en Latinoamérica. En su tercera edición, y segunda en la capital mexicana, el evento reafirma su posicionamiento como una plataforma de alto nivel que articula conocimiento, innovación y oportunidades de negocio en un mismo espacio. La elección de Expo Reforma como sede no es casual. Ubicado en una de las zonas más emblemáticas y mejor conectadas de la ciudad, el recinto facilita la llegada de asistentes nacionales e internacionales, fortaleciendo el carácter regional del Summit y su alcance dentro del ecosistema óptico y oftálmico. Una plataforma que no solo reúne al sector, sino que define hacia dónde evoluciona la salud visual en la región.

Una agenda académica que conecta ciencia, innovación y gestión

La agenda académica del Summit VisionyOptica™ 2026 ha sido diseñada para responder a las necesidades actuales del sector, integrando contenidos clínicos, tecnológicos y empresariales. A través de sus distintos salones temáticos, el programa aborda de manera estratégica los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los profesionales de la salud visual.

Entre los ejes más relevantes se encuentran el control de la miopía, la salud ocular, la innovación en lentes y materiales, la gestión de la luz, así como la digitalización del retail óptico y la experiencia del paciente en entornos omnicanal. A esto se suman temas clave como la sostenibilidad en la industria, la relación entre ópticas y laboratorios, y las herramientas de gestión para la toma de decisiones. El enfoque del programa no solo busca actualizar conocimientos, sino también ofrecer herramientas prácticas que impacten directamente en la operación diaria de clínicas, consultorios y ópticas. Un programa diseñado para transformar el conocimiento en decisiones y resultados dentro de la práctica profesional.

Una voz internacional que eleva el nivel académico del Summit

Uno de los anuncios más destacados de esta edición es la participación de la Dra. Glenda Aleman-Moheeputh como conferencista invitada. Con más de 20 años de experiencia en el campo de la optometría, la especialista se ha consolidado como una referente internacional en el tratamiento de enfermedades corneales y, especialmente, en el control de la miopía. Licenciada en Ciencias de la Visión y Doctora en Optometría por Nova Southeastern University, la Dra. Aleman-Moheeputh cuenta con certificaciones en ortoqueratología y adaptación de lentes esclerales, especializándose en tecnologías avanzadas como Paragon CRT, Contex OK, Euclid Emerald, Europa y Zen. Su práctica clínica está enfocada en ofrecer soluciones personalizadas a pacientes, combinando experiencia clínica con innovación tecnológica.

Actualmente, lidera la sección del sur de Florida de la Academia Americana de Control de la Miopía y Ortoqueratología (AAOMC) y participa activamente en iniciativas de formación profesional como embajadora de Optometry Divas. Además, impulsa su proyecto educativo OK Love, orientado a capacitar a optometristas en estrategias efectivas para frenar la progresión de la miopía. Su participación no solo suma prestigio internacional, sino que aporta conocimiento clave en uno de los temas más urgentes del sector.

Un aval académico que respalda la excelencia

El Summit VisionyOptica™ 2026 cuenta con el aval académico de la Universidad Autónoma de La Laguna (UAL), un respaldo que fortalece la credibilidad y el rigor científico del evento. Este aval no solo valida la calidad de los contenidos presentados, sino que también posiciona al Summit como un espacio de actualización profesional alineado con estándares académicos internacionales. La colaboración con instituciones académicas de prestigio es clave para asegurar que el conocimiento compartido durante el evento tenga un impacto real en la práctica clínica y en la evolución del sector. Un respaldo que garantiza la calidad del contenido y fortalece el posicionamiento académico del evento.

Una experiencia integral pensada para el asistente

Más allá del contenido académico, el Summit VisionyOptica™ 2026 ha sido diseñado como una experiencia integral para los asistentes. En este sentido, la organización ha dispuesto opcio-



nes de hospedaje con tarifas preferenciales en hoteles estratégicamente ubicados, facilitando la logística y optimizando la experiencia durante los días del evento. Estas alianzas permiten a los participantes acceder a condiciones especiales, garantizando comodidad, cercanía y conectividad con la sede del Summit, elementos clave para una participación fluida y sin contratiempos. Una experiencia diseñada para que el asistente se enfoque en aprender, conectar y aprovechar cada momento del evento.

Innovación y negocio de la mano de la industria

La presencia de patrocinadores líderes de la industria será un componente esencial dentro del Summit. Empresas del sector óptico y oftálmico presentarán sus más recientes desarrollos en tecnología, productos y soluciones, ofreciendo a los asistentes una visión directa de las tendencias que están transformando el mercado. Este espacio no solo permitirá conocer innovaciones, sino también generar conexiones estratégicas, alianzas comerciales y oportunidades de crecimiento profesional. El punto de encuentro donde la innovación se traduce en oportunidades reales para el crecimiento del sector.

Donde empieza a tomar forma el futuro de la salud visual

Con una propuesta académica sólida, la participación de expertos internacionales, el respaldo de instituciones académicas y una experiencia diseñada para el networking y la actualización, el Summit VisionyOptica™ 2026 se posiciona como un evento imprescindible dentro del calendario del sector. Un espacio donde convergen conocimiento, innovación y negocio, y donde se construyen las bases del futuro de la salud visual en la región. **20/20**



20/20
AMÉRICA LATINA

visionyoptica^{com}

Con el aval académico

UAL
Esfuerzo que Trasciende

**La visión del futuro
se construye en
el Summit
VisionyOptica™
2026**

**20, 21 y 22 de agosto
Expo Reforma CDMX
Ciudad de México**



SUMMIT
CDMX **2026** visionyoptica^{com}

Una agenda académica que conecta ciencia, innovación y gestión

- Voces internacionales que eleva el nivel académico
- Una experiencia integral pensada para el asistente
- Innovación y negocio de la mano de la industria

**El encuentro donde empieza a tomar
forma el futuro de la salud visual**

summitvisionyoptica.com

NOTICIAS



Desde Querétaro, AMFECCO 2026 impulsó una nueva era para la optometría.

Del 5 al 7 de marzo, Querétaro fue sede del XVIII Congreso Nacional y I Congreso Internacional de Optometría AMFECCO 2026, que reunió alrededor de 1,700 asistentes (especialistas, académicos, estudiantes y líderes de la industria) y se consolidó como un espacio clave para la actualización, la innovación y la proyección internacional de la optometría en Latinoamérica.



Ciencia, tecnología y práctica clínica convergen en una experiencia integral

El evento contó con conferencistas de México y nueve países, iniciando con el Simposio Internacional "Abordaje multidisciplinario en Optometría" y la participación de expertos como Dra. Johana Garzón (Colombia) Dr. Juan Carlos Aragón (Costa Rica) Dr. Adrián Pérez (España) Y el Opt. Christian García (México). Mediante conferencias magistrales, simposios y espacios interactivos, el programa ofreció actualización en áreas clínicas, nuevas tecnologías diagnósticas y tendencias emergentes que están redefiniendo la atención visual.





Asi mismo, la presencia de la industria permitió generar un puente directo entre la innovación tecnológica y la práctica clínica. Alcon, ABBVIE, Avizor, Arfamex, Coopervision, Domsa, EssilorLuxottica, ETO Medic, General Optics, HW, Indigo, IPEC, Johnson&Johnson, Lens Best, Lumilent, Marina, Opticlub, Optrepresentaciones, Polímeros, Por Amor a la Optometría SETO, Sophia, Simon&Co, SOQ, Ver México, Visión Plus, Vitreo, WSD, y los medios de comunicación Imagen Óptica, 20/20, Franja Visual y Visión Latina, entre otras, estuvieron presentes en la exposición comercial.



Más que un congreso, una comunidad en evolución que se fortalece

AMFECCO 2026 se consolidó como punto de encuentro de la comunidad optométrica. El tradicional **Campeonato de optometría 2026**, patrocinado por **EssilorLuxottica**, reunió a las barras universitarias en una reñida competencia dirigida por el Dr. Nelson Merchan y su equipo, resultando como ganadores: 1^{er} lugar para **Meritxell Shepherd (UAA)**, 2^o lugar para **Carlos Rojo (UAA)** y 3^{er} **Monserrat Ventura Amador (SEUAT)**.

Durante el congreso también se entregaron diversos reconocimientos: Colegio del Año al Colegio de Optometristas de Chiapas; **Optometrista del Año a Oscar Guido Cauch**, quien además fue elegido presidente de AMFECCO para el próximo periodo; y Colegio Distinguido a Ana Gabriela Balderas, del Colegio Lagunero. Se reconoció asimismo a la industria por su apoyo en las brigadas de salud y se premiaron carteles y fotografías.



Experiencias como la presentación de un Saxofonista y la Estudiantina del Estado, la Cata de vinos y quesos con la presencia de prestigiosos viñedos y fábricas de queso, artesanías, y una gran fiesta de bienvenida con la presencia de un DJ, también formaron parte del Congreso.

Un paso firme hacia el futuro de la optometría en la región

La optometría está en transformación gracias a la innovación, la colaboración internacional y el avance científico; la comunidad ya se prepara para el próximo Congreso AMFECCO en Cancún.





Bienvenidos al Simposio Latinoamericano de Optometría Pediátrica 2026

23 y 24 de Julio

Mazatlán - Sinaloa-México

Hotel Sede:

Courtyard by
Marriott Mazatlán

Inscripción

Hasta el 30 de abril.
\$2600 MXN | US \$140

Informes:



+52 56 3277 9144



Colegio
Mexicano de
Optometría
Pediátrica



Escríbenos

simposiodeoptometriapediatrica@gmail.com

IPN reunió a líderes del sector por el Día Mundial de la Optometría

Por Cecimar Kerch
 Editora Revista 20/20
 México



El **Auditorio del Instituto Politécnico Nacional (IPN)** se vistió de gala para conmemorar el Día Mundial de la Optometría, una fecha que en esta institución adquiere un matiz de orgullo histórico y responsabilidad académica. Como la escuela madre de optometría de Latinoamérica, el IPN no solo celebró la profesión, sino que se consolidó como el faro que sigue guiando la formación visual en el continente.

Un legado que trasciende fronteras

En una jornada de 2 días que se llenó de talleres, conferencias y una feria comercial, desde este recinto se escuchó una emotiva reflexión sobre el origen de la carrera en México. Se recordó la enseñanza del maestro Lucio Alemán Rodríguez (1945-2021), quien enfatizaba que esta institución, nacida en el seno de la medicina, fue la primera en el país y en toda la región latinoamericana. **“De aquí salieron los maestros que luego fundaron sus**

propias escuelas en otros países”, se escuchó con orgullo en el recinto, subrayando que la influencia del Politécnico vive en cada consultorio desde el norte hasta el sur del continente. Bajo esta máxima, el evento invitó a los asistentes a ver el futuro de la profesión con optimismo, capacidad de gestión y la firme intención de corregir errores para seguir avanzando.

También, la L.O. Nayeli López, jefa del Departamento de Optometría del IPN, expresó que esta fecha no solo destaca para recordar los valores de la profesión sino con la sociedad y que **“ser optometrista va más allá de solo tomar una agudeza visual o adaptar unos lentes, sino es cuidar la ventana más preciosa que las personas tienen hacia el mundo”**, destacando el orgullo que

siente en ver profesionales que han formado que entienden que la visión como un derecho y no un lujo.

Innovación y tecnología: la era de la Inteligencia Artificial

La celebración no solo miró al pasado; sino que se adentró de lleno en la vanguardia clínica. Uno de los temas centrales fue la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el diagnóstico automático, una herramienta que está transformando radicalmente la práctica diaria. La L.O. María del Carmen Vázquez Gorostieta fue la encargada de desmenuzar este fenómeno, compartiendo sus conocimientos sobre cómo los algoritmos de aprendizaje profundo están ayudando a los profesionales a detectar patologías con una precisión sin precedentes. Esta charla académica dejó claro que el optometrista moderno debe ser un aliado de la tecnología para elevar el estándar de cuidado del paciente.

Mesa de diálogo: Visión que Aprende

El evento culminó con una mesa de diálogo centrada en el tema: **“Visión que Aprende”**, donde diversas profesionales compartieron sus trayectorias y los retos enfrentados al trabajar con sistemas visuales complejos. Se discutieron las dificultades iniciales y la evolución de la práctica clínica hasta la fecha, permitiendo que los estudiantes presentes fueran testigos de la “experiencia humana” que hay detrás de cada diagnóstico. El mensaje final fue de unidad y compromiso, y, entre charlas, talleres y el intercambio de experiencias, el IPN demostró que, tras décadas de ser pionero, su motor sigue siendo el mismo: formar profesionales con ética, visión científica y el orgullo de pertenecer a la institución que dio vida a la optometría en esta parte del mundo. **2020**





La UAL respalda el Summit VisionyOptica™ y marca un nuevo estándar académico

El Summit VisionyOptica™ sigue evolucionando y consolidándose como el evento líder de la salud visual en Latinoamérica. Hoy, da un paso clave en su crecimiento: la incorporación del aval académico de la Universidad Autónoma de La Laguna (UAL). Este respaldo es resultado de un convenio estratégico firmado entre la UAL y Creative Latin Media, con el objetivo de fortalecer la formación profesional, impulsar la investigación y elevar el nivel académico del sector óptico y optométrico en la región.

Más que un reconocimiento institucional, el aval de la UAL representa un verdadero impulso a la calidad del programa científico del Summit, garantizando contenidos ali-

neados con las exigencias actuales de la práctica clínica, la innovación y la educación continua. Para los asistentes, este avance se traduce en una experiencia formativa de mayor valor: acceso a conocimiento de vanguardia, interacción con líderes del sector y el respaldo de una institución académica que valida su participación dentro de un entorno de alto nivel.

Con este nuevo hito, el Summit VisionyOptica™ no solo crece, sino que reafirma su compromiso de construir una plataforma académica sólida, relevante y transformadora para todos los profesionales de la salud visual. Conozca todos los detalles del evento y asegure su lugar aquí [2020](#)



Módulo compacto
con pantalla y
foroceptor

Pantalla de
control touch

Computadora con
software y pantalla
de transmisión

Mesa de elevación



SIGHTLINK 9000

SISTEMA DE REFRACCIÓN A DISTANCIA

A DISTANCIA

INTEGRA UN SOFTWARE QUE TE PERMITIRÁ REALIZAR LA CONSULTA DESDE DONDE TE ENCUENTRES

+ DE 20 OPTOTIPOS

PARA REALIZAR PRUEBAS (VISIÓN CERCANA Y LEJANA, CONTRASTE, ETC) CON GRAN PRECISIÓN

DISEÑO COMPACTO

ESTRUCTURA FUNCIONAL Y SISTEMA SOFISTICADO EN UN EQUIPO COMPACTO QUE AHORRA ESPACIO

MÁS INFORMACIÓN:

 francisco.belmont@revolucionmx.com

 <https://premiumlensbest.com/>

    @lensbestoficial

Kering Eyewear inaugura su primera oficina en Ciudad de México

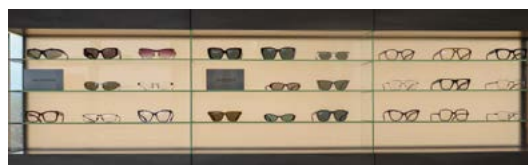


En marzo de 2026, la Ciudad de México se convirtió en el escenario de un paso estratégico para la industria del lujo: **la inauguración de la primera oficina de Kering Eyewear en el país.** Ubicado en Polanco, este nuevo espacio marca un hito en la consolidación de la firma en América Latina y reafirma su apuesta a largo plazo por el mercado mexicano. La apertura responde a un periodo de crecimiento sostenido para la compañía, que ha fortalecido su presencia en la región a través de una visión enfocada en la innovación, la creatividad y la excelencia. Más que una sede operativa, la nueva oficina se plantea como un hub estratégico desde el cual se impulsarán iniciativas de expansión comercial, desarrollo de mercado y fortalecimiento de alianzas con marcas y socios clave en el país.

El evento de inauguración reunió a colaboradores, aliados estratégicos y actores relevantes de la industria, quienes celebraron el inicio de esta nueva etapa para Kering Eyewear México. La atmósfera reflejó no solo el crecimiento de la compañía, sino también su intención de construir un entorno de trabajo colaborativo e inspirador, alineado con los valores globales del grupo. Fundada en 2014 como parte de Kering,

uno de los conglomerados de lujo más importantes a nivel mundial, Kering Eyewear se ha posicionado como un actor clave en el segmento de gafas de alta gama. Su portafolio incluye algunas de las casas más reconocidas de la moda y el lujo, entre ellas **Gucci, Cartier, Saint Laurent, Chloé, LINDBERG y Maui Jim**, además de otras marcas de gran relevancia internacional. Esta diversidad fortalece su posicionamiento dentro del mercado de eyewear de lujo y consolida una propuesta basada en diseño, innovación y exclusividad.

La llegada de esta nueva oficina a la capital mexicana no solo refuerza la presencia de Kering Eyewear en la región, sino que también confirma el papel de México como un mercado estratégico dentro de la industria del lujo, abriendo nuevas oportunidades para el desarrollo del sector en los próximos años. **2020**



PRODUCTOS

seto®



setomexico



@setomexico

seto®

PCC

PRO

ANTI(BLU-RAY)
ASPHERIC

GRAN DIÁMETRO

Combina con cualquier estilo de armazón

FOTOCROMÁTICO:

Moléculas inteligentes, más opciones de color y protección.

BORDES PULIDOS

Un look impecable y sin reflejos

MÁXIMA NITIDEZ

Visión nítida y confort inigualables

TECNOLOGÍA AVANZADA

Una experiencia visual totalmente renovada

DOBLE PROTECCIÓN VISUAL

Resistente al impacto

Amplia variedad de diseños ópticos que dan más opciones



POLY

PRO

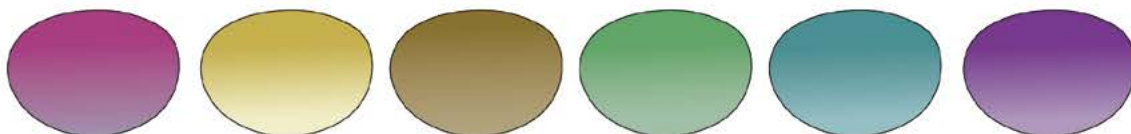
ANTI(BLU-RAY)
ASPHERIC

*Máxima protección visual
en interiores y exteriores.*

SETO®

Marca Defensora De Lentes Funcionales

Amplia variedad de colores para cada ocasión



99
%

Anti UV

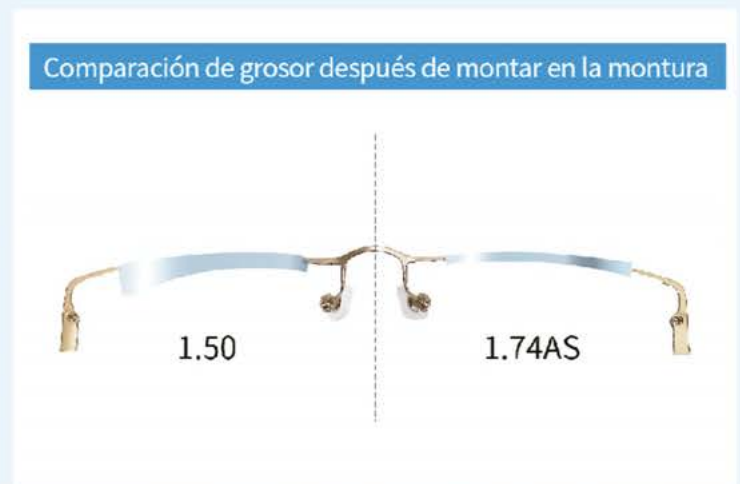
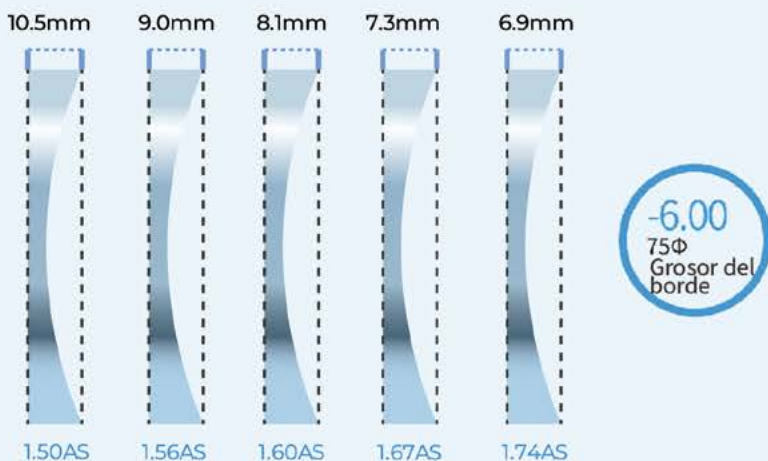
75
mm

Diámetro

1.74 ALTA REFRACCIÓN

CARACTERÍSTICAS:

1. Los bordes son más delgados luciendo más estéticos al usarlos. Despídase de los lentes gruesos en la parte inferior.
2. Son más ligeros, reduciendo la carga sobre la nariz, evitando así marcas en el rostro cuando se usan a diario, lo que los hace más cómodos de llevar.
3. Las lentes tienen una baja dispersión cromática, ofreciendo una visión más clara.



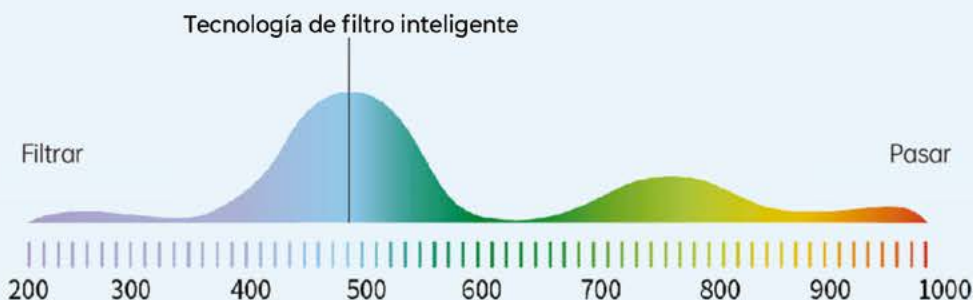
*La imagen anterior es solo una representación de efecto publicitario

UNA NUEVA EXPERIENCIA VISUAL CON ALTA TASA DE REFRACCIÓN

Las lentes 1.74 proporcionan alta definición y protección anti luz azul logrando un 23.3% de reducción del grosor en comparación con el producto SETO de 1.56 de índice de refracción.

TECNOLOGÍA INTELIGENTE ANTI BLU-RAY

Las lentes SETO 1.74 de alta definición y protección contra la luz azul, utilizan tecnología anti-luz azul conforme a los estándares, que bloquea eficazmente la luz azul dañina en el rango de 380-445 nm mientras permiten el paso de la luz azul beneficiosa (445-500 nm) que incluye luz beneficiosa (verde azul y otras luces visibles).



La luz azul se compone de dos partes:

- Luz azul-violeta dañina (385 - 445 nm).
- Luz verde azul beneficiosa (445 - 505 nm).

Luz dañina (rayos ultravioleta y luz azul-violeta)

Luz beneficiosa (verde azul y otras luces visibles)

seto®

Marca Defensora De Lentes Funcionales

1.74 ALTA REFRACCIÓN



ANTI(BLU-RAY
ASPHERIC



ULTRA DELGADO



DURABLE



RESISTENTE A LAS MANCHAS



BAJO REFLEJO

FOTOCROMÁTICO UV 400



Protección de blu-ray



Protección UV



Protección contra el
deslumbramiento



Más sensible al
efecto fotocromático



Rendimiento
mejorado de cambio /
desvanecimiento de color



Resistencia al
calor mejorada



seto®

F·STARE

G9

NUEVA TECNOLOGÍA
DE CAMBIO
DE COLOR

TU VISIÓN, PERO EN OTRO NIVEL

Lentes fotocromáticas
que se adaptan a la luz
y protegen tu día a día.

ANTI BLU-RAY FOTO G9
DISPONIBLE EN TERMINADO Y BASE



Líder en tecnología óptica. Completamente actualizada de la marca.
Soporte técnico de la línea completa por Opto Tech de Alemania.

ANTI (BLU-RAY
ASPHERIC

Descubre la combinación perfecta de montura y lentes Transitions® con Transitions® Color Match™

La herramienta Transitions® Color Match™ redefine la experiencia en la tienda ofreciendo a los profesionales de la visión una forma innovadora e interactiva de relacionarse con los pacientes. Esta herramienta **"figital" (físico-digital)** ofrece una experiencia personalizada de selección de lentes, facilitando más que nunca la ayuda a los pacientes para encontrar su combinación perfecta de color de lente Transitions® y montura. Transitions® Color Match™ transforma el proceso de toma de decisiones en una experiencia fácil, agradable y dinámica con infinitas combinaciones de lentes y monturas.

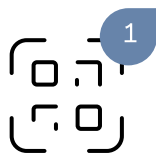
¿Por que usar Transitions® Color Match™?



Transitions® Color Match™ **permite a tus pacientes elegir** con confianza su combinación ideal de color de lente Transitions® y montura, siempre con el respaldo de tu asesoramiento profesional:

- **Visualiza fácilmente cada opción:** la herramienta ayuda a los pacientes a visualizar cómo quedan los distintos colores de lentes Transitions® en sus monturas favoritas, eliminando cualquier conjetura.
- **Recomendaciones personalizadas:** al personalizar las recomendaciones según el estilo y las necesidades específicas de cada paciente, Transitions® Color Match™ hace que cada usuario sienta que su elección es única y perfecta.
- **Simplifica la toma de decisiones:** el diseño interactivo facilita el proceso de selección, ya que permite a los pacientes comparar los distintos lentes Transitions® con rapidez y confianza.
- **Mejora el conocimiento del producto:** gracias a la prueba virtual en tiempo real, los pacientes entienden mejor la tecnología Transitions®.

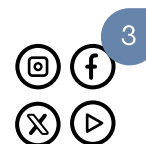
Cómo Funciona



Escanea el código QR para acceder fácilmente a la herramienta Transitions® Color Match™, los pacientes solo tienen que escanear con su celular el código QR que encontrarán en el exhibidor de monturas y en el mostrador.



Visualiza Transitions® al instante: la herramienta permite a los pacientes explorar los colores de los lentes Transitions®, ver cómo quedan en sus monturas, hacer fotos, comparar y guardar sus favoritas.



Comparte la combinación perfecta: una vez que el paciente haya encontrado su montura y color de lente Transitions® ideales, podrá compartir su selección, lo que constituye una experiencia divertida y memorable.

Transforma tu negocio con Transitions® Color Match™

- **Estrategia innovadora:** posíciónate como innovador y vanguardista, a la vez que refuerzas tu papel como especialista de confianza para tus pacientes.
- **Experiencia atractiva para el paciente:** tus pacientes pueden visualizar inmediatamente cómo quedan los distintos lentes Transitions® en las monturas que elijan con la realidad aumentada, lo que ayuda a resolver cualquier duda.
- **Aumenta la satisfacción del cliente:** la experiencia dinámica y personalizada ayuda a los pacientes a sentirse seguros de su decisión, lo que aumenta la satisfacción y las ventas.

Escanea el código QR para acceder a Transitions® Color Match™



TRANSITIONS®. COLOR MATCH™ (OFICIAL)

Transitions y el logotipo de Transitions son marcas registradas de Transitions Optical Inc. usadas bajo licencia por Transitions Optical Limited. GEN S y Color Match son marcas comerciales de Transitions Optical Limited. ©2025. Transitions Optical Limited. La temperatura, la exposición a los rayos UV y el material del lente influyen en el desempeño fotocromático. Los colores reales de los lentes pueden variar. Monturas Ray-Ban®, lentes Transitions® en color rubí.



Por *Laura Mercado*
 Editora Revista 20/20
 Europa

Visión en Movimiento: deporte, diseño y la nueva estética del eyewear

Durante años, la categoría de monturas deportivas ha estado definida por su función, ya sea proteger, optimizar o acompañar el rendimiento. Sin embargo, en 2026 este concepto se expande y redefine su alcance. La velocidad, la ergonomía y la adaptación dejan de ser únicamente condiciones técnicas para convertirse en principios de diseño. El eyewear deportivo evoluciona así hacia un nuevo territorio, donde la funcionalidad no desaparece, pero se integra dentro de un lenguaje estético más amplio y sofisticado.

Monturas deportivas como pieza de estilo

Las siluetas envolventes, los lentes de alto rendimiento y las estructuras aerodinámicas han comenzado a integrarse al lenguaje de la moda contemporánea, trascendiendo su función original para adquirir un valor estético cada vez más relevante. Los armazones deportivos dejan de

estar asociadas exclusivamente a una actividad específica y evolucionan hacia piezas versátiles, capaces de acompañar distintos momentos del día. En muchos casos, incluso, se posicionan como elementos protagonistas dentro del look, aportando carácter y definiendo una actitud.

Su uso ya no responde únicamente a una necesidad técnica, sino a una decisión estética consciente por parte del consumidor. En respuesta, la industria óptica ha desarrollado propuestas que equilibran rendimiento y diseño, ofreciendo modelos con líneas horizontales más definidas, estructuras envolventes y una mayor integración del lente, que mantienen su lógica funcional pero permiten una adaptación natural al entorno urbano. La ciudad adopta estos códigos y los incorpora a su propio lenguaje visual.

Este cruce redefine el producto, dando lugar a monturas que funcionan tanto en contextos deportivos como en la vida cotidiana.

El color como herramienta técnica y estética

En 2026, el color abandona el terreno de lo meramente llamativo para asumir un rol más complejo. Las paletas se vuelven más controladas, más profundas, más conectadas con la moda que con el deporte tradicional. Los tonos fluorescentes ceden espacio a una gama más sofisticada donde predominan los verdes técnicos, los ámbares cálidos, los grises metálicos y los ahumados translúcidos. Los lentes, en particular, adquieren un protagonismo renovado. Los degradados sutiles, los espejados contenidos y los filtros con color integrado no solo responden a necesidades visuales, sino que construyen identidad.

Materiales que expresan ligereza

La innovación material en el eyewear deportivo ha alcanzado un punto en el que la tecnología ya no necesita ser explicada, se percibe. Las estructuras se vuelven más livianas, más delgadas, más precisas. Aparecen monturas que rozan la invisibilidad, combinaciones de materiales que optimizan resistencia y flexibilidad, y acabados que eliminan cualquier exceso. Esta búsqueda de ligereza no es únicamente funcional. Tiene un impacto directo en la estética. En lugar de añadir elementos, se eliminan. En lugar de destacar por volumen, se destaca por equilibrio.

Visión en Movimiento no describe únicamente una tendencia formal. Define una nueva sensibilidad. El eyewear se adapta a un mundo donde el movimiento es constante, donde la funcionalidad y la estética ya no se oponen, sino que se integran. Para los profesionales del sector óptico en América Latina, estas transformaciones representan más que una tendencia; implican un cambio en la forma de entender el producto. El consumidor ya no distingue entre categorías rígidas. Busca versatilidad, diseño y coherencia estética en una misma pieza. **20/20**



#HASHTAG:

LA EVOLUCIÓN DEL ESTILO CLUBMASTER

Por Yiwu
importaciones S.A
de C.V

La moda óptica está en constante evolución y la marca #HASHTAG lo demuestra con su última colección de armazones. Estas piezas, que reinterpretan el clásico estilo Clubmaster, fusionan la nostalgia de los años 50 con la sofisticación contemporánea, creando accesorios que son mucho más que simples herramientas de corrección visual: son una declaración de estilo. A continuación, exploramos tres variantes de este diseño emblemático, analizando cómo los detalles en los materiales y los colores pueden transformar un armazón.

► Elegancia minimalista: el poder de la transparencia



El primer armazón de la colección presenta una propuesta audaz y moderna. Manteniendo la estructura Clubmaster con la "ceja" prominente, #HASHTAG opta por un material de acetato transparente con un tinte gris pálido. Esta elección no es casual; la transparencia aporta una ligereza visual que suaviza las líneas del diseño original, permitiendo que el rostro del usuario sea el prota-

gonista. Los detalles de titanio en tono plateado, incluyendo el puente sutilmente curvado y los remaches circulares en las esquinas superiores, complementan la frialdad del acetato transparente, creando una estética limpia y sofisticada. Las varillas de titanio delgado rematan en terminales transparentes, manteniendo la coherencia del diseño.



FOTOCROMÁTICO



HCVYAR

DISPONIBLE EN BASE Y TERMINADO



@focuslensmx



@focuslensmx



www.focuslens.com.mx

► Versatilidad atemporal: la calidez del café mate



La segunda variante se inclina hacia una estética más clásica y sobria, perfecta para el uso diario o entornos profesionales. En este caso, la ceja Clubmaster está elaborada en un titanio de tono café mate, una elección que aporta calidez y textura al rostro. Lo que hace destacar a este modelo es la atención a los detalles de titanio. El puente y

la mitad inferior de los aros están realizados en titanio plateado, pero con un diseño más elaborado. Las varillas combinan el titanio plateado con terminales en acetato café mate, garantizando comodidad y estilo. Es un armazón versátil que se adapta a cualquier outfit.

► Sofisticación audaz: el contraste del negro y dorado



Finalmente, la opción más glamorosa de la colección de #HASHTAG apuesta por el contraste clásico del negro con el dorado. La ceja de acetato negro mate ofrece una definición fuerte para el rostro, mientras que el puente y la mitad inferior de los aros en titanio dorado brillante aportan una dosis instantánea de lujo y elegancia. A diferencia de las opciones anteriores con varillas

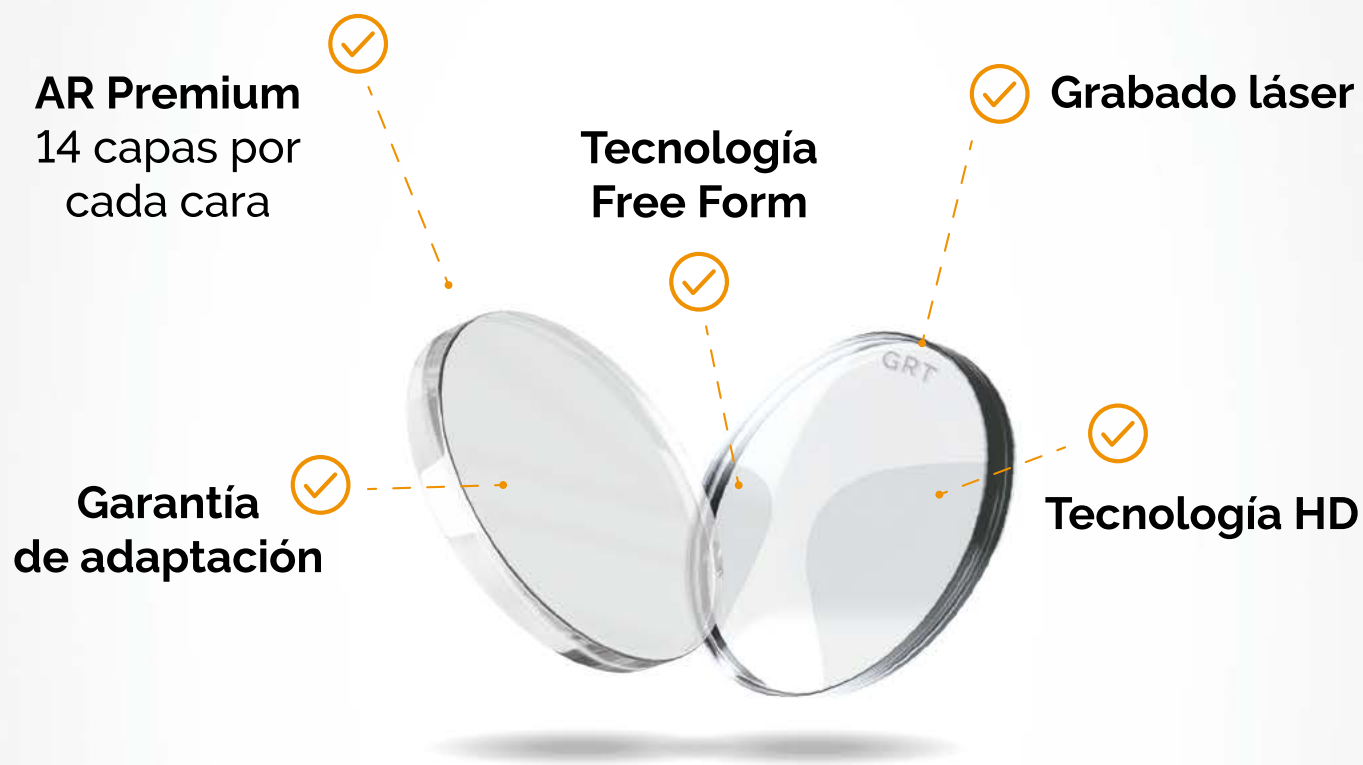
finas de titanio, este armazón presenta unas de acetato negro mate en la parte inicial, adornadas con un detalle de titanio dorado en relieve que recuerda un diseño tipo art déco. Este detalle no solo es estéticamente atractivo, sino que también añade estructura a la varilla antes de que se estreche hacia la oreja.

La colección de armazones #HASHTAG inspirada en el estilo Clubmaster es un ejemplo claro de cómo una marca puede honrar la tradición del diseño óptico mientras introduce elementos contemporáneos y sofisticados. Estos armazones no solo corrigen la visión; definen la personalidad de quien los lleva.

¿Aún no eres cliente Augen?

En la compra de tu **primera receta**,
recibe una segunda **sin costo** con lentes
monofocales CR-39 con AR Premium.

Conoce los beneficios que tenemos para ti.



Términos y condiciones:

- Promoción válida en la compra mínima de una receta de igual o mayor valor.
- Valor de la receta incluida: \$729 MXN.
- Graduación máxima: ± 7.00 dioptrías combinadas.
- No aplica en lentes terminados.
- Válido únicamente en el primer pedido y exclusivo para clientes nuevos.
- No acumulable con otras promociones.

Vigencia: 01 de mayo al 30 de mayo 2026



Escanea
y contáctanos.

A\$AP Rocky x Ray-Ban

presentan la nueva colección en metal



► Al cumplir un año al frente como el primer director creativo de Ray-Ban, el innovador de la moda y artista multifacético **A\$AP Rocky presenta su debut en metal**, incluyendo sus primeros diseños ópticos para la marca. Una fusión perfecta entre herencia e innovación, esta colección es una declaración sobre la evolución de la cultura y escribir un legado completamente propio.

Las siluetas tienen raíces profundas en estilos icónicos de décadas pasadas, pero su poder revolucionario reside en el presente, desafiando los límites del diseño clásico y ampliando su definición. Atrevidos armazones metálicos y modelos sin ar- tanto de sol como de vista- encuentran expresión a través de suaves curvas ovaladas y rectángulos estrechos, trazados en tonos atemporales de

metal. Finalmente, un modelo descaradamente futurista llega como una rareza: una silueta envolvente ya icónica, disponible exclusivamente en tiendas seleccionadas.

Para presentar la nueva colección, **A\$AP Rocky se une al legendario ícono del rap Nas, protagonizando juntos una narrativa visual impactante.** Ambientada en una cafetería neoyorquina de madrugada, la campaña cinematográfica genera un diálogo entre pasado y presente: escenas inspiradas en los icónicos años 90 reinterpretadas a través de la estética moderna y temeraria de Rocky.

Adéntrate en la visión radical de Rocky: honra el pasado, pero atrévete a romper viejos límites y colócate al borde de una nueva historia.



ORX3927V

Audaz y sofisticado, este armazón metálico de lentes de vista rinde homenaje al pasado mientras anuncia una evolución de estilo, canalizando la estética de los “sueños de la esquina” en línea con la visión creativa y contundente de Rocky.



ORX3931V

Cargado de confianza, este atrevido armazón ovalado evoluciona la cultura con un guiño a la nostalgia de los 90. Una silueta óptica atemporal, reimaginada bajo la mirada de AŞAP Rocky, lista para una nueva generación.



ORB3927

El diseño clásico conquista nuevos territorios con este modelo metálico estrecho. Definido por ángulos marcados y una actitud aún más penetrante, estos lentes de sol rectangulares llegan con una visión clara y decidida.



ORX3929V

Revolucionario, pero refinado. Este armazón óptico sin aro y ovalado demuestra que el estilo atemporal no conoce límites. Ligero y elevado, el poder de esta pieza radica en su impactante simplicidad.



ORX3928V

Minimalismo extremo significa impacto máximo. Este armazón óptico sin aro redefine una silueta rectangular clásica: limpia, contemporánea y hecha para el creador cultural.



ORB3929

Rocky reimagina el diseño eterno con solo un toque de lo inesperado. Desafiendo las convenciones con micas gruesas, estos lentes de sol sin aro y ovalados combinan referencias vintage con una sensibilidad subversiva.



ORB3928

Un diseño limpio logra una presencia innegable con este atrevido armazón sin aro. Los lentes de sol rectangulares se vuelven todo menos ordinarios gracias a sus micas ultra gruesas, que acentúan las líneas arquitectónicas.

Scalpers: donde la actitud se convierte en estilo

Diseño español con identidad inconfundible

Por Lucy's Optical

Nacida en España y reconocida por su emblemática calavera, Scalpers ha construido un universo donde tradición e irreverencia conviven con naturalidad. Más que un símbolo, la calavera representa carácter y una sofisticación relajada que redefine la elegancia masculina y femenina desde una perspectiva actual. La colección de armazones traslada ese ADN al mundo óptico a través de diseños precisos y equilibrados, pensados para quienes entienden el estilo como una actitud. Cada pieza encarna la esencia del lujo español contemporáneo: discreto, refinado y con identidad propia.



AMSTERDAM 01 BLACK/HAVANA

El modelo **Amsterdam 01** en combinación Black/Havana expresa el equilibrio perfecto entre sobriedad y distinción. Su frente en negro profundo aporta presencia y estructura, mientras que el contraste interior en havana añade calidez y un matiz distintivo que se revela con sutileza. La silueta redondeada, de inspiración clásica europea, se actualiza con proporciones limpias y bien definidas, logrando un diseño versátil para hombre y mujer. Un armazón que proyecta seguridad sin estridencias, fiel al espíritu de Scalpers: elegancia con identidad definida.



KABUL 03 GREEN

El modelo **Kabul 03** en tono Green destaca por su carácter firme y su estética contemporánea. Su estructura rectangular bien definida proyecta seguridad y precisión, mientras que el verde profundo translúcido aporta un giro sofisticado al clásico armazón masculino. La solidez de sus líneas se equilibra con un acabado pulido que mantiene la elegancia sin rigidez. Diseñado para el hombre que aprecia los detalles y entiende el estilo como una afirmación silenciosa, este modelo refleja la visión de Scalpers: sobriedad con presencia y una actitud que se impone sin esfuerzo.



NEW YORK 03 BROWN

El modelo **New York 03** en tono Brown combina feminidad y fuerza en una silueta envolvente y bien definida. Su acetato marmoleado en matices cálidos aporta profundidad y sofisticación, mientras que la forma ligeramente ascendente estiliza el rostro con naturalidad. La presencia sutil de la icónica calavera en la varilla funciona como un guiño distintivo al ADN de la marca. Diseñado para la mujer que busca elegancia con presencia y seguridad, este armazón reafirma la esencia de Scalpers: lujo contemporáneo con actitud y refinamiento. **20/20**



SCALPERS



LUCY'S OPTICAL
EYEWEAR

TOKIO 02

SEUL 02

¡ Las mejores Marcas de ARMAZONES para tu óptica !

PERRY ELLIS

REVLON
Make up your eyes.

TED BAKER
LONDON



PULL&BEAR

INVINCIBLE
SAFETY EYEWEAR



Dr. Seuss

BUCCATI
Select

RADLEY
LONDON

Pepe Jeans
LONDON

FILOS
CLASSIC EYEWEAR SINCE 1946

eckō unltd.



Elizabeth Arden
NEW YORK

MANGO
EYEWEAR

SCALPERS

Psycho Bunny
EST. 2005 - NEW YORK

GLORIA VANDERBILT
eyewear



STETSON®

ROXY

Sophia Loren
EYEWEAR

HACKETT
LONDON

MOLESKINE®
EYEWEAR COLLECTION

Maxim Paris
PROTECT

FUROR
Kids

KAREN MILLEN

Maxim Paris
LONDON

Maxim Paris
PREMIUM

Modern Optical
INTERNATIONAL

HELLO KITTY



UNITED COLORS
OF BENETTON.



Calz. Jardines de San Mateo No. 2
Int. 4, Col. Sta. Cruz Acatlán,
Naucalpan, Edo. de México. C.P. 53150



ventaslucys@grupooptico.com

!Contáctanos!

55 9172-0227 /

55 9172-0228 /

55 9172-0229

ACEPTAMOS TARJETAS:



VISA



Lucy's Optical México

@lucysoptical

@lucysoptical

Lucy's Optical SA de CV

@lucysoptical

FUNKY FRED®



Creando *identidad* a través
del *diseño óptico*.

Conócenos



En este volumen
descubre:

La línea más reciente de
armazones en *titanio*
100%,
una *curaduría de acetato*
y

La tecnología Funky
Fred enfocada en la
detección y cuidado del
queratocono.



Materiales protagonistas

*En esta edición exploramos dos
materiales esenciales:*

El ***100% Titanium*** que redefine la sofisticación a través de líneas limpias y diseño depurado. Su composición hipoalergénica, alta resistencia a la corrosión y flexibilidad superior garantizan confort prolongado y estabilidad estructural. Tecnología e ingeniería al servicio del estilo: ***mínimo peso, máximo rendimiento.***



*Ligereza absoluta.
Elegancia estructural.*

Serie

TITANIUM-100%01-
TITANIUM-100%06

FUNKY



Color que vibra. Transparencias que cuentan historias. *El acetato* en **Funky Fred** transforma cada armazón en una pieza protagonista gracias a su riqueza cromática y profundidad visual única.

Técnicamente, es un material resistente, adaptable y cómodo, que permite ajustes precisos y acabados pulidos de alto nivel. Su estructura ofrece durabilidad sin perder ligereza, logrando el equilibrio perfecto entre *expresión estética* y **funcionalidad diaria**.

*Color que vibra.
Transparencias que
cuentan historias.*



fred®

Serie
A2401-A2408

FUNKY FRED®

Equipos de *evaluación visual* que permiten la *detección oportuna* de *alteraciones corneales* como el *queratocono*.

Los *retinoscopios, queratómetros y lámparas de hendidura* de Funky Fred están diseñados para fortalecer la evaluación visual preventiva mediante mediciones precisas y exploraciones detalladas. Su integración en la práctica clínica permite detectar oportunamente alteraciones refractivas y corneales, optimizando cada valoración. La línea de diagnóstico de *Funky Fred* combina funcionalidad y diseño contemporáneo.



Aportando *tecnología* confiable que eleva la experiencia *profesional* y respalda una optometría enfocada en la *prevención*.



¡Diseño que trasciende fronteras!

Nuestros armazones oftálmicos y solares fusionan estilo contemporáneo, calidad superior y un cuidado excepcional en cada detalle, pensados para quienes desean destacar con personalidad y elegancia.

OLIVE PREMIUM

LENTES A LA VANGUARDIA

Transforma tu mirada

La innovación en óptica no solo se mide en tecnología, sino en la capacidad de adaptarse a la vida cotidiana.

La línea **3SPLux** ha sido creada para quienes buscan una solución completa que combine funcionalidad, estilo y resistencia en un solo armazón, sin sacrificar estética ni comodidad.

El sistema de **tres sobrepuestos intercambiables** amplía la funcionalidad del armazón oftálmico al permitir su transformación en distintas versiones solares de manera rápida y segura. Esta versatilidad ofrece protección visual eficiente frente a diferentes condiciones de iluminación, optimizando la experiencia del usuario sin necesidad de múltiples monturas.

La transición entre espacios interiores y exteriores se vuelve natural, práctica y eficiente, respondiendo al ritmo dinámico de la vida contemporánea.

Desde el enfoque estético, la colección incorpora líneas modernas, acabados cuidadosamente seleccionados y combinaciones que aportan personalidad sin perder elegancia. La variedad de siluetas permite adaptarse a distintos perfiles de usuarios, facilitando que cada persona encuentre una opción que combine identidad visual y confort.

Más que un accesorio, 3SPLux es una solución inteligente para quienes buscan rendimiento, diseño y libertad en un solo armazón.



OLIVE PREMIUM
LENTES A LA VANGUARDIA



OLIVE PREMIUM

LENTES A LA VANGUARDIA



Modelos presentados de arriba hacia abajo: MDRNsun 08, ST101SP, ST108SP, MDRNsun 02, MDRNsun 05



OLIVE PREMIUM
RWY 323

OLIVE PREMIUM
CCLDY 206



OLIVE PREMIUM
TITANIUM-100%/04

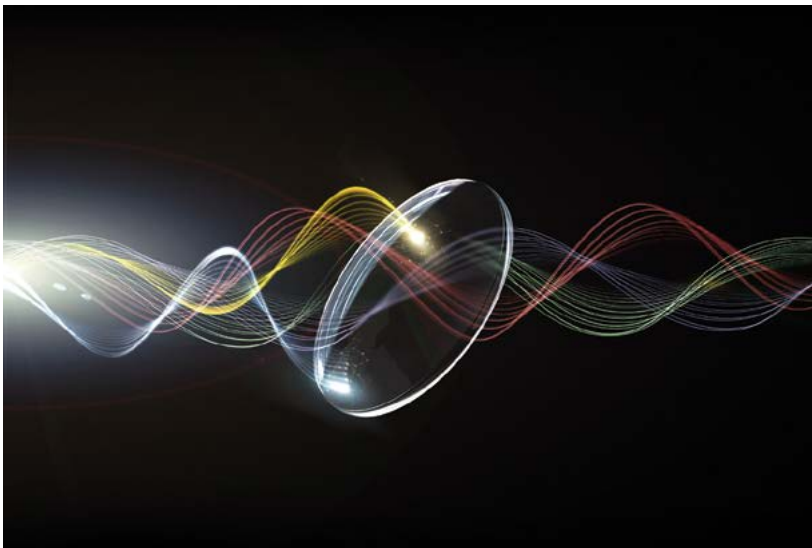
OLIVE PREMIUM
SUBLIME 012



LED PRO™: la nueva generación de lentes que transforman la experiencia visual bajo luz LED

LEDPRO
LED light controlling lens

YOUNGER OPTICS
The Optical Lens Innovators



▶ Younger Optics presenta una solución inédita: **LED PRO™**, la primera tecnología patentada en lentes oftálmicos diseñada para **absorber selectivamente estas longitudes de onda de alta intensidad**, reduciendo la incomodidad sin comprometer la claridad óptica.

Una tecnología única para un problema creciente

Fabricadas en **alto índice 1.67 MR10™ de Mitsui Chemicals**, las lentes LED PRO incorporan tintes especializados que atenúan con precisión los picos de luz LED. Esta absorción selectiva disminuye el deslumbramiento y la fatiga visual en actividades cotidianas como:

- **Conducción nocturna**, donde los faros LED generan molestias crecientes, especialmente en conductores mayores.
- **Deportes bajo iluminación artificial**, como tenis, fútbol, béisbol o pickleball.
- **Ambientes interiores intensamente iluminados**, comunes en oficinas e industrias.
- **Uso prolongado de pantallas LED**, frecuente en estudiantes, gamers y profesionales digitales.

A pesar de su acción filtrante, los lentes **transmiten cerca del 90% de la luz visible**, mantienen una excelente calidad óptica, bloquean el **100% de la radiación UV** y presentan un ligero tono verde suave que no afecta la percepción del color.

Resultados clínicos que respaldan su eficacia

En estudios de experiencia inicial, los usuarios compararon lentes estándar con LED PRO y calificaron su desempeño (1 = peor, 5 = mejor):

- 100% otorgó 4 o más en reducción de deslumbramiento, visión en luz artificial, adaptación y visión en baja iluminación.
- 90% calificó 4 o más en confort visual y visión en luz natural.
- 80% reportó mejoras en fatiga visual, percepción del color y visión general.

Estos resultados confirman que LED PRO ofrece un beneficio inmediato y perceptible para quienes son sensibles a la iluminación LED.

¿Para quiénes son ideales?

Los lentes LED PRO pueden formularse como **par principal o especializado**. Son especialmente útiles para:

- Conductores nocturnos sensibles a luces LED.
- Profesionales que trabajan en ambientes LED intensos.
- Gamers y usuarios de computador por largas horas.
- Deportistas y espectadores en escenarios iluminados artificialmente.
- Personas mayores con mayor susceptibilidad al deslumbramiento.

Disponibilidad

LED PRO está disponible inicialmente en:

- **Monofocal semiterminada 1.67 MR10™ (hardcoat)**
- Rango Rx: -14.00 D a +8.00 D
- Ocho curvas base: 0.50 D a 7.00 D

Próximamente: alto índice 1.60 MR8™.

Younger Optics: innovación constante

Con sede en Torrance, California, Younger Optics es líder mundial en lentes polarizadas graduadas (NuPolar®) y creador de tecnologías pioneras como **Transitions® Drivewear®**, las primeras lentes fotocromáticas polarizadas que se oscurecen detrás del parabrisas.

Más información en: www.youngeroptics.com y www.ledprolens.com **20/20**

YOUNGER OPTICS
Los Innovadores De Los Lentes Ópticos

LEDPRO
LED light controlling lens

LED PRO primera tecnología patentada en lentes oftálmicos que absorbe selectivamente las longitudes de onda de alta intensidad que generan incomodidad visual bajo luz LED blanca.

Patente No.:
US 8,911,082 B2
ledprolens.com

MR
by Mitsui Chemicals



Por Ana Marcela
González, William Fernel
Gómez y Neftalí Trinidad

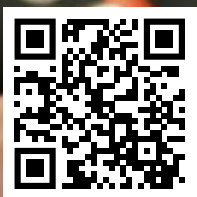
Optometría en acción: transformando el futuro de la baja visión y la salud ocular en América Latina

La baja visión asociada a enfermedades oculares degenerativas se ha consolidado como uno de los principales retos emergentes de la salud pública en el mundo moderno, debido a su impacto creciente en la funcionalidad, la autonomía y la calidad de vida de las personas. En América Latina, el envejecimiento poblacional y el aumento de enfermedades crónicas han intensificado la carga de discapacidad visual, evidenciando la necesidad de fortalecer modelos de atención más oportunos, integrales y costo-efectivos. En este contexto, el optómetra se posiciona como un actor estratégico dentro de la atención primaria ocular, con un potencial decisivo para la detección temprana, la contención de la progresión visual y la implementación de estrategias de rehabilitación funcional e inclusión social.

Sin embargo, persisten brechas en su formación, en la integración de la baja visión en las redes asistenciales y en la articulación intersectorial, lo que limita su impacto real en la prevención de la ceguera evitable. Este artículo analiza críticamente el papel del optómetra frente al desafío epidemiológico de la baja visión, desde una perspectiva de salud pública, y propone un modelo prospectivo basado en la integración de competencias clínicas, rehabilitación visual, gestión poblacional y trabajo colaborativo.

LEDPRO

Lentes para el control de la luz LED



www.ledprolens.com



by Mitsui Chemicals

**YOUNGER
OPTICS** 
The Optical Lens Innovators

Nº de patente: US 8.911.082 B2. LED Pro es una marca comercial de Younger Mfg. Co. MR es una marca comercial de Mitsui Chemicals, Inc.

Introducción

La discapacidad visual y la ceguera representan un problema prioritario de salud pública en América Latina, impulsado por el envejecimiento poblacional y el aumento de enfermedades crónicas y degenerativas. La Organización Mundial de la Salud estima que más del 50% de los casos de discapacidad visual podrían prevenirse o tratarse mediante intervenciones oportunas en el primer nivel de atención. En este contexto, el optómetra se posiciona como un profesional estratégico para la detección temprana, el seguimiento continuo y la educación en salud visual, desempeñando un papel clave en la reducción de la progresión hacia la baja visión y la ceguera evitable.⁽¹⁾⁽²⁾

Además, datos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS) señalan que por cada millón de personas en Latinoamérica hay aproximadamente 5,000 personas ciegas y 20,000 con discapacidad visual, de las cuales dos tercios son atribuibles a condiciones tratables o prevenibles como catarata, errores refractivos no corregidos y retinopatía diabética.⁽⁵⁾ Entre las principales etiologías de ceguera y baja visión en América Latina se encuentran las cataratas no operadas, que consistente-

mente aparecen como la causa más frecuente de ceguera en estudios poblacionales, con proporciones que varían entre casi el 30% y más del 70% según el país y el método de estimación.⁽⁴⁾

Asimismo, a medida que la prevalencia de enfermedades crónicas aumenta, condiciones como la retinopatía diabética y el glaucoma contribuyen cada vez más a la carga de discapacidad visual, especialmente en adultos de mediana edad y mayores, en un contexto donde la cobertura de tamizaje y tratamiento aún es insuficiente.⁽⁵⁾ Las desigualdades intra-regionales y las diferencias en acceso a servicios especializados también explican variaciones significativas en tasas de ceguera y discapacidad visual, evidenciando brechas que responden tanto a determinantes sociales como a la organización de los sistemas de salud. El impacto de la ceguera y la baja visión trasciende la simple pérdida de agudeza visual: se asocia con menor calidad de vida, dependencia funcional, menor participación laboral y social, y cargas económicas considerables para los individuos y la sociedad. En este contexto, la formación y el papel del optómetra adquiere alta relevancia para la salud pública, pues su integración en la atención primaria ocular favorece la detección temprana, el manejo oportuno de condiciones tratables y la coordinación de estrategias de prevención y rehabilitación.

¿Está el optómetra preparado para asumir el reto epidemiológico de la baja visión?

La formación optométrica contempla competencias en evaluación diagnóstica de la función visual, prescripción óptica y atención primaria en salud visual y ocular. Sin embargo, el abordaje de la baja visión asociada a enfermedades degenerativas requiere habilidades adicionales que no siempre se encuentran suficientemente desarrolladas, como la evaluación funcional de la visión, la prescripción avanzada de ayudas ópticas y no ópticas, la implementación de estrategias de entrenamiento visual, adaptación de ayudas tecnológicas especializadas y la planificación de intervenciones de rehabilitación visual integral orientadas a preservar la autonomía y el desempeño en las actividades de la vida diaria. Aunque existe una base profesional sólida, persisten limitaciones que condicionan el impacto del optómetra en la atención de la baja visión. Entre ellas, se identifican la heterogeneidad en la formación en rehabilitación visual entre instituciones y países, la escasa disponibilidad de servicios especializados que permitan el desarrollo de competencias clínicas e inclusión social dentro de los sistemas de salud.



¿Cómo integrar la salud pública en la formación optométrica en baja visión?

En general y en baja visión, trasciende la enseñanza tradicional de la epidemiología y exige la incorporación de competencias orientadas a la gestión poblacional del riesgo visual. Esto implica capacitar al futuro optómetra para identificar y priorizar grupos poblacionales vulnerables, como adultos mayores y personas con enfermedades crónicas, diseñar e implementar estrategias preventivas con enfoque territorial, y liderar programas de tamizaje sistemático y tele-tamizaje que faciliten el acceso oportuno a los servicios de salud visual. Asimismo, la formación debe preparar al optómetra para el seguimiento longitudinal de las personas con baja visión, mediante el monitoreo de indicadores de progresión visual, funcionalidad y acceso a servicios de rehabilitación, así como para la orientación del entorno familiar y la reducción de barreras físicas, sociales y comunicacionales que limitan la inclusión.

¿Cuál es el papel del optómetra en la prevención de la ceguera evitable?

Más allá de la función como primer punto de contacto (agente primario de la salud visual), el optómetra cumple un papel clave en la continuidad del cuidado visual y en la contención funcional de las personas con riesgo o con daño visual establecido. Su intervención permite integrar la evaluación clínica con la valoración del impacto funcional de la pérdida visual, facilitando decisiones oportunas que evitan la progresión silenciosa de muchas enfermedades oculares degenerativas. Desde una perspectiva de salud pública, el optómetra contribuye a optimizar el uso de los recursos del sistema de salud mediante una adecuada estratificación del riesgo visual, la priorización de casos que requieren atención especializada y la implementación temprana de medidas de soporte funcional.



¿Cómo fortalecer la formación en rehabilitación visual de los futuros optometristas para atender la creciente demanda de la baja visión?

La baja visión debe abordarse como un proceso continuo: diagnóstico, intervención preventiva y rehabilitación para preservar el desempeño funcional. La rehabilitación visual no inicia cuando “ya no hay nada por hacer clínicamente”, sino cuando comienza el compromiso en las actividades de la vida diaria.

El optómetra debe liderar la rehabilitación a nivel primario mediante:

- Selección y entrenamiento con ayudas ópticas, filtros, magnificación y tecnologías accesibles.
- Adaptación ambiental del hogar: iluminación, contraste, señalización, etc.
- Entrenamiento de visión residual y estrategias compensatorias.
- Orientación a cuidadores y acompañamiento emocional inicial.
- Valoración de participación escolar, laboral y social.

¿Cómo pueden la academia, el sector salud y las organizaciones articularse para posicionar al optómetra como líder en programas comunitarios de discapacidad visual?

La respuesta al desafío de la discapacidad visual requiere una articulación efectiva entre la academia, el sistema de salud y las organizaciones sociales, con el optómetra como eje integrador del proceso. La academia debe garantizar una formación orientada a la salud pública, la rehabilitación

visual y la gestión comunitaria; el sector salud, incorporar la baja visión en las redes asistenciales con rutas claras y financiamiento sostenible; y las organizaciones, facilitar la inclusión social, educativa y laboral de las personas con discapacidad visual. Cuando esta articulación se consolida, el optómetra puede asumir un liderazgo real en programas comunitarios de prevención, manejo y rehabilitación de la discapacidad visual, asegurando continuidad del cuidado y centrando la intervención en la funcionalidad y la calidad de vida. Este modelo colaborativo no solo optimiza recursos, sino que transforma la atención visual en una estrategia efectiva de inclusión social y generación de valor en salud.

Conclusiones

El crecimiento acelerado de enfermedades oculares degenerativas obliga a transformar la manera en que se entiende y se ejerce la optometría. Se requieren profesionales con un perfil distinto: líderes en salud pública, especialistas en funcionalidad visual y gestores de inclusión social.

La baja visión es determinante de discapacidad evitable a nivel global, y su manejo efectivo depende de fortalecer la atención primaria ocular, donde el optómetra constituye el recurso humano con mayor capacidad de impacto poblacional, acceso temprano y continuidad del cuidado.

Sin una formación optométrica robusta en salud pública, rehabilitación visual e inclusión social, los sistemas de salud seguirán respondiendo de manera tardía y costosa a la discapacidad visual, afectando la oportunidad de preservar la funcionalidad, autonomía y calidad de vida de millones de personas.

El futuro del control de la baja visión no depende únicamente de avances tecnológicos o intervenciones especializadas, sino de la capacidad de los sistemas de salud para fortalecer la atención primaria ocular y posicionar al optómetra como un actor clave en la prevención, rehabilitación e inclusión de las personas con discapacidad visual.

2020



Referencias:

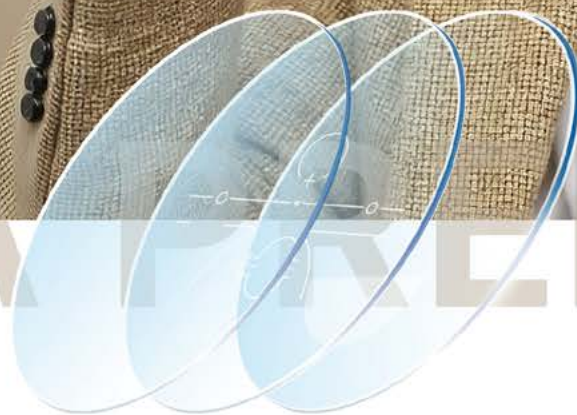
1. World Health Organization. World report on vision. Geneva: World Health Organization; 2019.
2. GBD 2019 Blindness and Vision Impairment Collaborators. Trends in prevalence of blindness and distance and near vision impairment over 30 years. *Lancet Glob Health*. 2021;9(2):e130–e143. doi:10.1016/S2214-109X(20)30425-3.
3. Bourne RRA, Steinmetz JD, Saylan M, et al. Causes of blindness and vision impairment in 2020 and trends over 30 years. *Lancet Glob Health*. 2021;9(2):e144–e160. doi:10.1016/S2214-109X(20)30489-7.
4. International Agency for the Prevention of Blindness. Vision Atlas. London: IAPB; 2023.
5. Organización Panamericana de la Salud. Salud ocular en las Américas: situación actual y desafíos. Washington, DC: OPS; 2020.
6. Van Nispen RMA, et al. Low vision rehabilitation and quality of life outcomes. *Surv Ophthalmol*. 2020;65:621-639.
7. Kammer RL, Jamara RJ. Entry-Level Low Vision Rehabilitation Competencies in Optometry. *Optom Educ*. 2010;35(3):98-107.
8. International Agency for the Prevention of Blindness (IAPB). Vision Atlas. 2023.
9. Association of Schools and Colleges of Optometry. Low Vision Rehabilitation Competencies. ASCO; 2025.



VISIÓN SIN LÍMITES




MICA PREMIUM



INFONDI[®]
MICA PREMIUM

Familia de micas de alta calidad con índices de refracción 1.56, 1.59 (policarbonato) y 1.67. Disponibles en diseños monofocal, flat top y progresivo, ofrecen máxima resistencia y confort visual. Tratamientos premium: antirreflejante, filtro azul, fotocromático, capa hidrofóbica y capa endurecida, para una protección avanzada y una visión más nítida.

⊗ Granlente[®] Calle de Motolinia 38-B, Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX



IMPORTANCIA DE LA MEDICIÓN DE LA LONGITUD AXIAL EN EL CONTROL DE LA MIOPIA

Por **Carlos Francisco Mata**
Médico Oftalmólogo Pediatra
Nota: Este artículo, perteneciente a la categoría **Control Miopía**, es resultado del trabajo interdisciplinario del profesional de la visión Carlos Francisco Mata Pérez, Médico Oftalmólogo Pediatra (México). EssilorLuxottica México no es autor del texto.

RESUMEN

La miopía es uno de los errores refractivos más prevalentes a nivel mundial y su incidencia continúa en aumento, particularmente en la población pediátrica. La principal causa estructural de la miopía es la elongación axial del globo ocular. En este contexto, la medición de la longitud axial ha adquirido un papel cada vez más relevante en el seguimiento y control de la progresión miópica¹.

A diferencia de la refracción, que puede presentar variaciones incluso bajo condiciones de ciclopejía, la longitud axial ofrece una medida objetiva y altamente reproducible para evaluar tanto la progresión de la miopía como la eficacia de las distintas intervenciones terapéuticas². El presente artículo revisa la importancia clínica de la medición de la longitud axial, los métodos disponibles para su evaluación y su utilidad como predictor del riesgo futuro de enfermedad ocular.

INTRODUCCIÓN

La miopía representa un importante problema de salud pública debido al incremento sostenido de su prevalencia y a las complicaciones oculares asociadas, especialmente en los casos de miopía alta. La forma más común de esta condición es la miopía axial, originada por el aumento de la longitud anteroposterior del globo ocular.

Tradicionalmente, el seguimiento de la progresión miópica se ha basado en la medición del error refractivo. Sin embargo, en los últimos años se ha reconocido la relevancia de evaluar la longitud axial, ya que esta refleja de manera directa el cambio estructural responsable del desarrollo de la miopía.



IMPORTANCIA DE LA MEDICIÓN DE LA LONGITUD AXIAL

Actualmente, la medición de la longitud axial es considerada el método más confiable para monitorizar la progresión de la miopía y evaluar la eficacia de las estrategias destinadas a su control. A diferencia de la refracción, que puede verse influenciada por factores como la acomodación residual incluso bajo cicloplejia, la longitud axial proporciona una medida objetiva del crecimiento ocular.

Asimismo, permite detectar cambios mínimos en la progresión miópica, lo que facilita la identificación temprana de pacientes con una progresión acelerada. Por esta razón, la medición de la longitud axial se ha convertido en el estándar de oro en la investigación clínica para la evaluación de intervenciones de control de la miopía.

En tratamientos como la ortoqueratología y el uso de atropina en bajas concentraciones, la relación entre el cambio refractivo y la elongación axial puede modificarse. En estos casos, el seguimiento de la longitud axial constituye la principal herramienta para evaluar el éxito terapéutico³.

MÉTODOS PARA LA MEDICIÓN DE LA LONGITUD AXIAL

La longitud axial puede medirse mediante distintas técnicas, entre las que destacan⁴:

- Ecografía en modo A
- Biometría óptica basada en interferometría

La ultrasonografía en modo A ha sido utilizada durante décadas; no obstante, presenta limitaciones en términos de resolución. De acuerdo con el informe

de Ensayos Clínicos e Instrumentación del International Myopia Institute (IMI), esta técnica ofrece una resolución aproximada de 0.30 dioptrías⁵.

En contraste, los dispositivos de biometría óptica basados en interferometría presentan una resolución cercana a 0.03 dioptrías, lo que representa una mejora de un orden de magnitud en la precisión para medir la progresión miópica.

Entre los dispositivos actualmente disponibles se encuentran equipos como WAM 800 y Myopia Expert 700, que permiten la medición no invasiva de la longitud axial, ofrecen alta precisión y proporcionan resultados altamente reproducibles. Además, estos sistemas integran otros parámetros biométricos relevantes para el manejo clínico de la miopía.

CRECIMIENTO FISIOLÓGICO DE LA LONGITUD AXIAL

Durante la infancia y la adolescencia, la longitud axial experimenta cambios asociados al crecimiento ocular normal. Se estima que:

- Entre el nacimiento y los 8 años, la elongación axial puede variar entre 0.15 mm y 0.20 mm por año.
- Posteriormente, durante los primeros años de la adolescencia, la tasa de crecimiento disminuye a aproximadamente entre 0.06 mm y 0.15 mm por año.

Una tasa de elongación superior a estos valores puede indicar un mayor riesgo de progresión miópica. Además, se ha observado que la máxima tasa de elongación axial puede presentarse entre dos y cuatro años antes de que se manifieste clínicamente el error refractivo miópico⁶⁻⁸.



LONGITUD AXIAL Y RIESGO DE ENFERMEDAD OCULAR

El desarrollo temprano de la miopía se asocia con un mayor riesgo de progresión hacia miopía alta en la edad adulta⁹. En consecuencia, retrasar la aparición de la miopía puede tener un impacto significativo en la reducción del riesgo de complicaciones oculares a largo plazo.

Diversos estudios epidemiológicos han demostrado que el riesgo acumulado de deterioro visual o ceguera aumenta de forma significativa conforme se incrementa la longitud axial. En personas mayores de 75 años:

- El riesgo es de aproximadamente 3.8 % en ojos con longitud axial menor a 26 mm.
- Aumenta a 25 % en ojos con longitud axial mayor a 26 mm.
- Supera el 90 % en ojos con longitud axial mayor a 30 mm¹⁰.

Estos hallazgos subrayan la relevancia de la medición de la longitud axial como un indicador clave del riesgo de enfermedad ocular a largo plazo.

CONCLUSIONES

La medición de la longitud axial constituye una herramienta fundamental en el manejo moderno de la miopía. Si bien no sustituye a la evaluación refractiva, representa un complemento esencial junto con otras pruebas diagnósticas, como la topografía corneal y la paquimetría.

La evaluación sistemática de la longitud axial permite identificar pacientes pediátricos con riesgo de desarrollar miopía alta y facilita el monitoreo objetivo de la eficacia de los tratamientos destinados a controlar la progresión miópica.

En la actualidad, los dispositivos basados en interferometría óptica ofrecen la mayor precisión para la medición de la longitud axial. De manera paralela, el desarrollo de tablas de crecimiento percentil que integren longitud axial, error refractivo y otros parámetros oculares podría mejorar la capacidad de predicción de la progresión de la miopía y optimizar las estrategias de intervención temprana.

Referencias

1. Brennan NA, Toubouti YM, Cheng X, Bullimore MA. Eficacia en el control de la miopía. *Prog Retin Eye Res.* 2021;83:100923. doi:10.1016/j.preteyeres.2020.100923
2. Wolffsohn JS, Kollbaum PS, Berntsen DA, Atchison DA, Benavente A, Bradley A, Buckhurst H, Collins M, Fujikado T, Hiraoka T, Hirota M, Jones D, Logan NS, Lundström L, Torii H, Read SA, Naidoo K. IMI - Informe de ensayos clínicos de control de la miopía e instrumentación. *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 28 de febrero de 2019;60(3):M132-M160. doi: 10.1167/iovs.18-25955. PMID: 30817830.
3. Yam JC, Jiang Y, Tang SM et al. Estudio de atropina de baja concentración para la progresión de la miopía (LAMP): ensayo aleatorizado, doble ciego y controlado con placebo de gotas oftálmicas de atropina al 0,05 %, 0,025 % y 0,01 % para el control de la miopía. *Ophthalmol* 2019;126:113-24.
4. Chia TMT, Nguyen MT, Jung HC. Comparación de la biometría óptica frente a la biometría ultrasónica en casos con una relación señal-ruido límite. *Clin Ophthalmol.* 2018;12:1757-1762. Publicado el 10 de septiembre de 2018. doi:10.2147/OPHTH.S170301
5. Wolffsohn, JS et al. IMI - Informe de ensayos clínicos de control de la miopía e instrumentación. *Invest Ophthalmol Vis Sci* 2019;60:M132-M160
6. Tideman JW, Polling JR, Vingerling JR, et al. Crecimiento axial y riesgo de desarrollar miopía en niños europeos. *Acta Ophthalmol.* 2018;96(3):301-309. doi:10.1111/aos.13603
7. Zadnik K, Mutti DO, Mitchell GL, Jones LA, Burr D, Moeschberger ML. Crecimiento ocular normal en escolares emétopes. *Optom Vis Sci.* 2004;81(11):819-828. doi:10.1097/01.opx.0000145028.53923.67
8. Mutti DO, Hayes JR, Mitchell GL, et al. Error refractivo, longitud axial y error refractivo periférico relativo antes y después de la aparición de la miopía. *Invest Ophthalmol Vis Sci.* 2007;48(6):2510-2519. doi:10.1167/iovs.06-0562
9. Haarman AE, Enthoven CE, Tideman JW, Tedja MS, Verhoeven VJ, Klaver CC. Las complicaciones de la miopía: una revisión y un metaanálisis. *Invest Ophthalmol Vis Sci* 2020;61:49.
10. Hu Y, Ding X, Guo X, Chen Y, Zhang J, He M. Asociación de la edad de inicio de la miopía con el riesgo de miopía alta en la edad adulta en un seguimiento de 12 años de una cohorte china. *JAMA Ophthalmol.* 2020;138(11):1129-1134. doi:10.1001/jamaophthalmol.2020.3451

1.74 BLUE BLOCK LUMIN SUPER FLEX

VP[®]
Visión Plus

NUEVO



Disponible en Terminado solo Monofocal

0.00~-12.00 ESF. / 0.00~-2.00x. CYL

SOLO ESFERA -12.50~-20.00

0.00~-10.00 ESF. / -2.25x~-4.00x. CYL



Estrés, ansiedad y depresión: su influencia en la fisiología ocular y el rendimiento visual

VP[®]
Visión Plus



En los últimos años se ha observado un aumento preocupante de los trastornos emocionales, siendo la **ansiedad**, la **depresión** y el **estrés** las principales amenazas para la salud pública. La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que aproximadamente el **5%** de los adultos en todo el mundo padecen depresión con una mayor prevalencia en mujeres (6%) que en hombres (4%). En **México**, la situación es particularmente alarmante: cerca del **50%** de la población adulta reporta síntomas de ansiedad, y alrededor de **35 millones** de personas han experimentado algún episodio depresivo, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)⁽¹⁾.

El **estrés**, un factor desencadenante de múltiples trastornos y enfermedades, ha captado la atención de la comunidad científica por sus efectos negativos tanto físicos como mentales. Esta tensión mental afecta a millones de personas en todo el mundo (OMS), limi-

tando su desempeño en actividades cotidianas esenciales como las escolares y laborales ⁽²⁾. Además, el estrés puede actuar como un factor de riesgo que desencadena o agrava estados patológicos.

Más allá de sus efectos psicológicos, el estrés también puede generar **daños fisiológicos**, con consecuencias potencialmente irreversibles en diversos órganos. La **Academia Americana de Oftalmología (AAO)** ha documentado una clara asociación entre el estrés y los daños a la salud visual y ocular. Esto desencadena la liberación de **hormonas** como el **cortisol** y la **adrenalina**, las cuales influyen directamente en la dilatación pupilar. Con el tiempo, esta respuesta fisiológica puede manifestarse en las siguientes afecciones oculares:

- **Elevación de la presión intraocular (PIO):** aunque los cambios breves no son perjudiciales, los niveles elevados y prolongados pueden dañar el nervio óptico, especialmente en personas con glaucoma.
- **Sensibilidad a la luz (fotofobia):** la exposición a luces brillantes puede resultar molesta y, en algunos casos, ser indicio de una condición subyacente más grave.
- **Espasmos oculares:** temblores involuntarios en los párpados, frecuentes en situaciones de estrés, que pueden agravarse por el consumo de cafeína o la falta de sueño.
- **Visión borrosa:** los objetos pueden percibirse desenfocados; la ansiedad puede agravar la presbicia. En casos extremos, como durante ataques de pánico, la hiperventilación puede causar visión borrosa.
- **Fatiga ocular:** el estrés, sumado al uso prolongado de pantallas, contribuye al cansancio visual.
- **Visión en túnel:** la ansiedad extrema puede provocar una pérdida temporal de la visión periférica. Si esta condición se vuelve crónica, podría indicar afecciones oculares graves como glaucoma avanzado.
- **Ojos secos o lagrimeo excesivo:** ambas reacciones pueden ser respuestas fisiológicas al estrés.
- **Miodesopsias (flotadores):** si bien el estrés no causa directamente las miodesopsias, puede aumentar la percepción o conciencia de estos puntos flotantes.
- Diversas patologías oculares se asocian al estrés, entre ellas, el **glaucoma** y los **daños en la superficie ocular**, los cuales también se vinculan con trastornos de ansiedad y depresión. Estos pueden llevar al abandono de tratamientos y, en algunos casos, provocar lesiones por fricción⁽³⁾.
- Aunque la conexión entre la psique y la salud visual ha sido objeto de estudio desde hace décadas, la **oftalmología psicosomática** cobró relevancia durante la **Segunda Guerra Mundial**. La observación de pacientes con síntomas oculares sin explicación fisiológica clara impulsó el reconocimiento de la relación entre el distrés psicológico y diversos trastornos oculares, como el **síndrome de ojo seco**⁽⁴⁾.



Recomendaciones para mitigar los daños oculares y visuales causados por el estrés, la ansiedad y la depresión

1. Prácticas de relajación

- **Meditación y mindfulness:** ayudan a reducir el estrés y la ansiedad, favoreciendo la salud ocular. La meditación consciente mejora la atención y disminuye la tensión mental.
- **Ejercicios de respiración:** las respiraciones profundas calman la mente y pueden reducir la presión ocular.

2. Cuidado visual

- **Descansos visuales:** haz pausas cada 20-30 minutos frente a pantallas y mira a lo lejos durante 20 segundos para relajar la acomodación ocular.
- **Iluminación adecuada:** trabaja en espacios bien iluminados, preferentemente con luz natural o, en su defecto, con luz artificial suave.

3. Ejercicios oculares

- **Parpadeo consciente:** parpadear con frecuencia mantiene la humedad ocular y reduce la sequedad.
- **Enfoque alternado:** ir turnando la vista entre objetos cercanos y lejanos ayuda a relajar los músculos oculares.



4. Estilo de vida saludable

- **Hidratación:** mantener un consumo adecuado de agua previene la sequedad ocular.
- **Alimentación balanceada:** incluir alimentos ricos en antioxidantes, frutas, verduras y ácidos grasos omega-3 (presentes en pescados como el salmón) favorece la salud ocular.

5. Consulta profesional

- **Visitas regulares al oftalmólogo:** permiten detectar y tratar oportunamente cualquier alteración visual.
- **Terapia psicológica:** el acompañamiento profesional puede proporcionar herramientas efectivas para gestionar el estrés, la ansiedad o la depresión.

6. Tecnología y ergonomía

- **Ajustes en pantallas:** mantén la pantalla a la altura de los ojos y a una distancia de 50-70 cm para evitar tensión ocular.
- **Filtros de luz azul:** utiliza gafas o aplicaciones que reduzcan la exposición a este tipo de luz, especialmente en el trabajo digital prolongado.

El estrés, la ansiedad y la depresión influyen directamente en la función ocular y visual, provocando alteraciones como visión borrosa, fatiga visual, cambios en la presión intraocular y disfunciones de la superficie ocular. Estas manifestaciones deben ser consideradas dentro del abordaje clínico integral del optometrista, especialmente cuando no existen causas orgánicas evidentes. Comprender la relación entre los factores emocionales y la salud visual permite ofrecer una atención más completa y preventiva. Promover hábitos saludables, revisiones periódicas y estrategias de manejo del estrés contribuye significativamente al bienestar visual y general del paciente.

Este reportaje fue escrito por Visión Plus en colaboración con el M. en C. Luis Antonio Hernández Flores, profesor adscrito a la sección de estudios de Posgrado e Investigación del CICS UMA. **20/20**



Bibliografía:

1. admin. Depresión y ansiedad, los dos principales trastornos de salud mental en México [Internet]. Gaceta UNAM. 2024 [cited 2025 Sep 29]. Available from: <https://www.gaceta.unam.mx/depresion-y-ansiedad-los-dos-principales-trastornos-de-salud-mental-en-mexico/>
2. Naranjo Pereira ML. Una revisión teórica sobre el estrés y algunos aspectos relevantes de éste en el ámbito educativo. Revista Educación. 2009 Dec 31;33(2):171.
3. Alkozi H. Ocular Surface Health in Connection with Anxiety and Depression: a Review. Journal of Multidisciplinary Healthcare. 2024 May;Volume 17:2671–6.
4. Surprising Links Between Stress and the Eyes. American Academy of Ophthalmology [Internet]. 2023 Jan 31 [cited 2025 Oct 27]; Available from: <https://www.aao.org/eye-health/tips-prevention/anxiety-stress-dry-eye-glaucoma-iop>

Precisión clínica en tiempos de innovación

La evaluación del campo visual vive un momento decisivo. La llegada de dispositivos basados en realidad virtual (VR) y la creciente integración de herramientas multimodales de IA han ampliado las posibilidades diagnósticas, pero también han planteado un reto fundamental: ¿cómo garantizar que la innovación tecnológica eleve los estándares de precisión que sustentan la práctica optométrica?, y que el profesional de la visión pueda utilizar la tecnología para respaldar sus decisiones clínicas.

La perimetría se mantiene como un elemento fundamental para el diagnóstico en neuro-oftalmología. Esta herramienta permite identificar patrones campimétricos que, además de evidenciar la pérdida funcional, trazan un mapa anatómico preciso de la vía visual. Gracias a la perimetría, es posible detectar desde defectos relacionados con el nervio óptico hasta hemianopias congruentes originadas en la corteza cerebral.

El campo visual es indispensable para localizar lesiones y distinguir entre patologías que, en apariencia, pueden ser similares. Este enfoque anatómico reafirma una realidad que va más allá de los avances tecnológicos: interpretar adecuadamente un campo visual implica interpretar el caso clínico del paciente en su totalidad, considerando su historia clínica, su estructura anatómica y su contexto personal.

Es importante recordar que ningún dispositivo, ya sea convencional o basado en realidad virtual,

puede sustituir el criterio clínico de un profesional experto. La capacidad de analizar y contextualizar el resultado de la perimetría sigue siendo insustituible en la práctica optométrica.

Para América Latina, donde la innovación convive con desafíos de acceso, la perimetría de realidad virtual representa una oportunidad extraordinaria. Puede acercar el diagnóstico a zonas remotas, reducir barreras logísticas y fortalecer la detección temprana. Pero su adopción debe ser guiada por evidencia, estandarización y formación continua.

Considero que el futuro de la optometría no se define por la tecnología que usamos, sino por cómo la integramos con propósito y rigor. Se están desarrollando muchas innovaciones y equipos porque la perimetría está evolucionando, y con ella, nuestra responsabilidad de mantener la precisión y el criterio clínico como brújula.

La innovación es bienvenida. La sensibilidad y la especificidad de las pruebas diagnósticas es innegociable. **2020**



Por Patricia E. García A.
OD. Ms.As
Editoria Clínica Revista 20/20

Pérdida del campo visual y lesiones a lo largo de la vía visual

Por Michael Kalloniatis

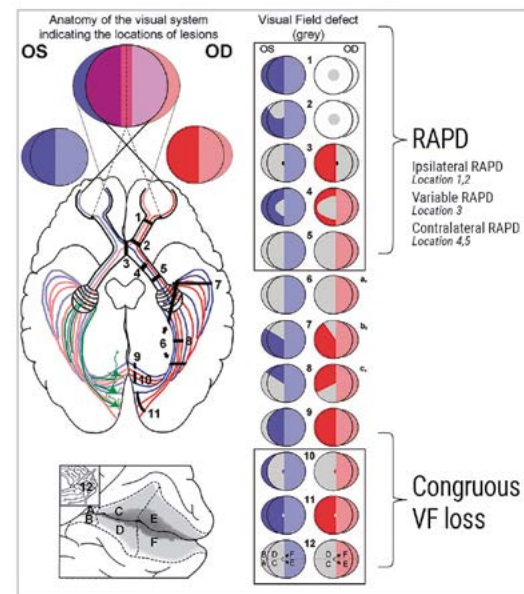
Licenciado en Optometría, máster en Optometría, doctor; Henrietta Wang, licenciada en Optometría, máster en Salud Pública; Nimesh Patel, doctor en Optometría; y Jack Phu, doctor en Optometría.

Este artículo fue publicado y traducido bajo los términos de nuestra licencia con Jobson Healthcare Information. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

Las pruebas del campo visual (CV) son fundamentales en la práctica clínica para detectar, monitorizar y evaluar los resultados del tratamiento (Fig. 1). La perimetría automatizada estándar (SAP) continúa siendo el método de referencia, complementado por la perimetría cinética para caracterizar de forma más completa las lesiones periféricas. En este contexto, el artículo revisa distintos defectos del campo visual que pueden ser característicos de determinadas patologías y explica cómo, al integrarlos con otras pruebas clínicas e imágenes como la OCT, es posible localizar la lesión a lo largo de la vía visual. El análisis abarca desde la retina y el nervio óptico hasta estructuras más posteriores, incluyendo los efectos de la degeneración retrógrada causada por lesiones más allá del núcleo geniculado lateral.

A lo largo de la vía visual, las lesiones presentan patrones específicos. Las afecciones retinianas y del nervio óptico suelen generar disfunción visual asimétrica, frecuentemente acompañada de defecto pupilar aferente relativo (RAPD). En el quiasma, las lesiones típicamente producen defectos bitemporales que respetan la línea media vertical. Más adelante, en el tracto óptico, pueden aparecer hemianopsias homónimas, mientras que las lesiones en el núcleo geniculado lateral son menos frecuentes y presentan patrones bilaterales característicos. En las radiaciones ópticas y la corteza visual, los defectos tienden a ser más congruentes. Las lesiones temporales suelen generar defectos superiores (“pie in the sky”), mientras que las parietales afectan la porción inferior

Fig. 1



(“pie on the floor”). En la corteza visual, además, puede observarse preservación macular, dependiendo de la localización de la lesión.

También es importante considerar causas obstructivas, como cataratas, ptosis o alteraciones de la superficie ocular, que pueden simular defectos del campo visual. Por ello, la interpretación clínica debe apoyarse en una evaluación integral que incluya el estado de la retina y el nervio óptico, la presencia de RAPD, la congruencia del defecto y su carácter monocular o binocular.

Biotrue®

Gotas Hidratantes



**PRODUCTO
NUEVO**

**EL HIALURONATO QUE HUMECTA
DE MANERA NATURAL TUS OJOS.**

Para usuarios de lentes de
contacto y uso diario para
ojo seco.



1 Retira el tapón girándolo hacia arriba. Evita tocar la punta para prevenir la contaminación.



2 Antes de usar por primera vez, coloca el envase boca abajo y presiona el botón varias veces hasta que salga una gota.



3 Sujeta el envase con el pulgar en el soporte y dos dedos en la base.



Inclina la cabeza hacia atrás, sostén el envase verticalmente sobre el ojo, aplica una gota suavemente, cierra el ojo y parpadea para distribuir la gota.

Fig. 2

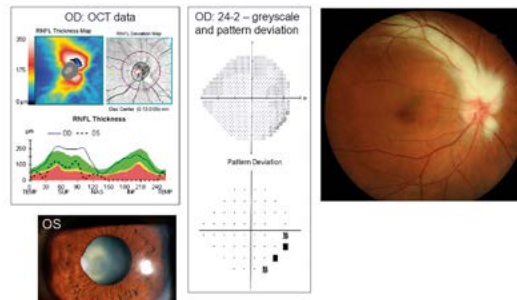


Fig. 3

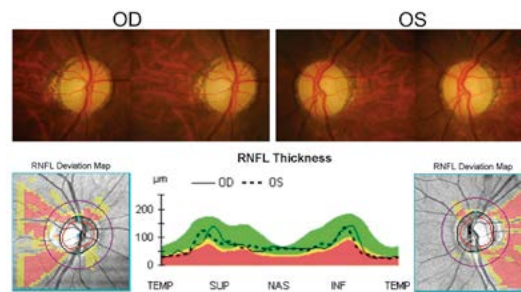


Fig. 7

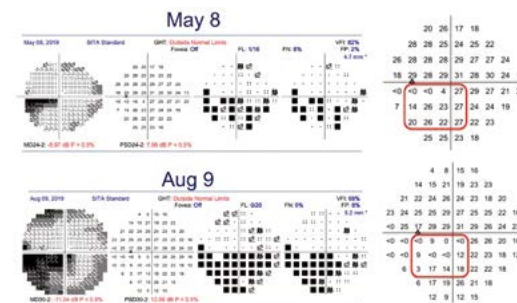
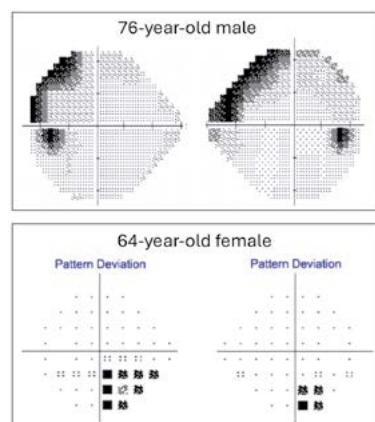


Fig. 9



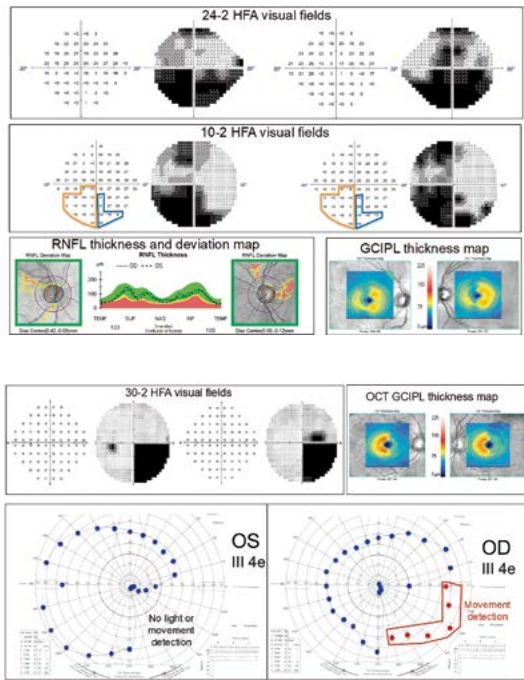
A través de múltiples casos clínicos, el artículo muestra cómo estos principios se aplican en la práctica (Fig. 2). Un ejemplo es el de una paciente con fibras nerviosas mielinizadas, en quien la pérdida del campo visual correspondía directamente con la localización anatómica observada, confirmando un defecto por obstrucción y no una patología glaucomatosa. Otros casos ilustran alteraciones del nervio óptico que pueden simular glaucoma, pero cuyo origen está relacionado con traumatismos previos. En estos pacientes, la correlación entre la OCT y el campo visual, junto con la historia clínica, permitió identificar neuropatías ópticas traumáticas, destacando la importancia de diferenciar estas condiciones de enfermedades progresivas.

En situaciones de pérdida visual súbita en pacientes mayores (Fig. 3), el artículo resalta la necesidad de sospechar neuropatía óptica isquémica anterior, especialmente cuando está asociada a arteritis de células gigantes. En estos casos, la evolución del grosor de la capa de fibras nerviosas de la retina (RNFL) y los cambios en el campo visual reflejan la progresión de la enfermedad, subrayando la urgencia de un tratamiento inmediato para evitar complicaciones bilaterales.

Las lesiones quiasmáticas (Fig. 7), como los adenomas hipofisarios, se presentan con pérdida bitemporal del campo visual, a menudo iniciando en la región superior. El artículo destaca la importancia de reconocer patrones clave —como el respeto de la línea media vertical— para orientar el diagnóstico y remitir oportunamente a estudios de neuroimagen. La falta de seguimiento en algunos pacientes pone en evidencia la necesidad de una adecuada documentación y continuidad en la atención. En las lesiones de las radiaciones ópticas, frecuentemente asociadas a eventos cerebrovasculares, los defectos del campo visual reflejan la localización anatómica de la lesión. Los casos analizados muestran cuadrantanopsias superiores o inferiores, dependiendo de si la afectación es temporal o parietal, y su estabilidad en el tiempo sugiere lesiones de larga evolución.

Finalmente, el artículo aborda las lesiones corticales (Fig. 9), que suelen producir defectos altamente congruentes. En estos casos, los cambios observados en la OCT y en el nervio óptico pueden ser consecuencia de una degeneración retrógrada transsináptica, lo que puede llevar a confusión diagnóstica con glaucoma. La correlación entre estructura y función, junto con pruebas de campo visual de mayor resolución, permite identificar con mayor precisión el origen cortical de la alteración.

Fig. 10-12

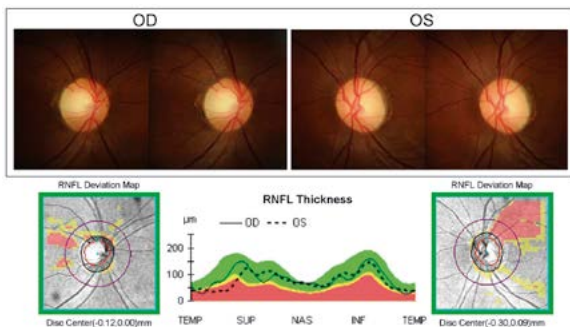


Conclusiones

La evaluación del campo visual, integrada con la imagenología y la historia clínica (Fig. 10-12), es clave para localizar lesiones a lo largo de la vía visual y orientar el diagnóstico y tratamiento. Un análisis detallado de los patrones del campo visual permite diferenciar entre patologías oculares, neurológicas y causas obstructivas, facilitando intervenciones oportunas que contribuyen a preservar la visión y reducir la morbilidad en los pacientes. ²⁰²⁰

Fuente original aquí:

1. <https://www.reviewofoptometry.com/article/visual-field-loss-and-lesions-along-the-visual-pathway>



Actualiza tu laboratorio con última tecnología en recubrimiento por spin

Sistemas de recubrimiento por spin Velocity

Con la introducción de la nueva Velocity TT, una máquina de mesa, nuestros sistemas de recubrimiento por spin están disponibles para cualquier volumen de producción y también se ofrecen en opciones automatizadas. ¡Optimiza tu proceso de recubrimiento hoy mismo y lleva tu producción al siguiente nivel!



Coburn ofrece la gama más amplia de sistemas de revestimiento por spin

COBURN TECHNOLOGIES

1-800-COBURN-1

Descubre toda nuestra línea de productos en coburntechnologies.com

Revisión sistemática de los perímetros de realidad virtual destaca la importancia del rango dinámico y el campo de visión



Este artículo fue publicado y traducido bajo los términos de nuestra licencia con Jobson Healthcare Information. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

Cuanto más se acerquen las mediciones de un dispositivo al estándar de referencia HFA, menor será el riesgo de trasladar a un paciente a este nuevo sistema. Los cascos de perimetría basados en realidad virtual (RV) ofrecen un entorno de evaluación portátil e inmersivo que minimiza las distracciones y las interferencias de la luz externa, lo que podría mejorar la fiabilidad de las evaluaciones del campo visual. Además, los pacientes suelen percibirlos como una experiencia más cómoda que la perimetría convencional.

Sin embargo, el rendimiento de los dispositivos disponibles en el mercado no ha sido uniforme, en gran parte debido a la heterogeneidad en las configuraciones de hardware, los algoritmos de software y los protocolos de prueba. En este contexto, una revisión sistemática publicada en la revista *Vision* sintetizó los datos de 19 estudios que evaluaban la validez clínica de distintos cascos de realidad virtual, con el objetivo

de orientar a los profesionales en la toma de decisiones sobre su incorporación en la práctica clínica.

El análisis puso de relieve diferencias importantes en la aplicabilidad clínica y en el rigor metodológico entre dispositivos, al considerar aspectos como el rendimiento diagnóstico, la variabilidad según la población y el diseño técnico. Según el Dr. Mark Dunbar, coautor del estudio, el trabajo ofrece una visión general estructurada en un campo que hasta ahora resultaba fragmentado, permitiendo establecer una jerarquía basada en evidencia dentro de un mercado en expansión.

Lo que muestra la investigación

De acuerdo con los hallazgos, varios dispositivos han demostrado una validez clínicamente aceptable, aunque su rendimiento varía considerablemente. Esta variabilidad responde, en gran medida, a las diferencias tecnológicas entre plataformas, lo que dificulta las comparaciones directas. El estudio destaca que los sistemas con funciones avanzadas, como el seguimiento de la mirada, un amplio rango dinámico y una alta correlación con el analizador de campo visual Humphrey (HFA) en todas las etapas de la enfermedad, son los que presentan mayor potencial de integración clínica. Este enfoque permite a los profesionales ir más allá de las afirmaciones comerciales y tomar decisiones fundamentadas.

Entre los dispositivos evaluados con autorización de la FDA se encuentran Heru, VisuAll, PalmScan VF2000, Radius XR, Virtual Field y Virtual Vision. De ellos, Heru mostró la evidencia más consistente de validez clínica, además de ofrecer tiempos de prueba más cortos e incorporar seguimiento ocular, lo que lo posiciona como una opción prometedora tanto para uso clínico como para monitorización remota. No obstante, estos resultados se basan en un único estudio, por lo que es necesaria una validación independiente adicional.

VisuAll, por su parte, ha sido el sistema más ampliamente estudiado. Si bien ha mostrado buenos resultados en adultos con glaucoma, su desempeño puede ser limitado en etapas iniciales de la enfermedad y en población pediátrica. Otros dispositivos presentaron mayor variabilidad en su rendimiento clínico, lo que podría dificultar su uso para el seguimiento a largo plazo. El artículo también señala diferencias en el campo visual evaluado entre los dispositivos, lo que podría afectar la detección de cambios glaucomatosos en fases tempranas, especialmente en la periferia. En este sentido, aunque el campo de visión es una especificación relevante, el Dr. Dunbar subraya que factores como el rango dinámico, la correlación con el HFA y la reproducibilidad son aún más determinantes en el desempeño clínico.

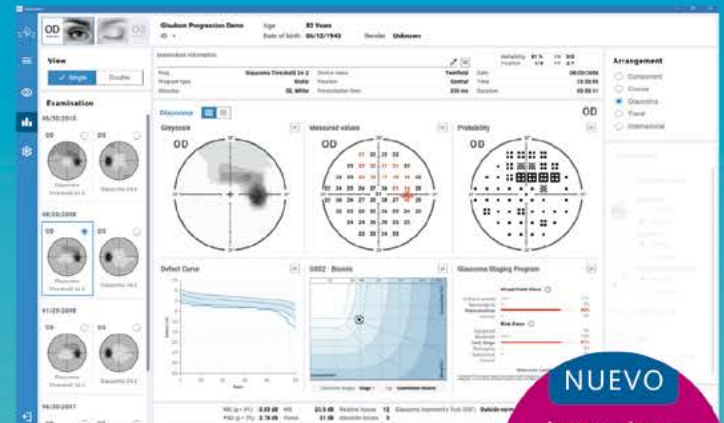
Un rango dinámico limitado puede llevar a subestimar la gravedad de los defectos, mientras que una alta correlación y consistencia en las mediciones reduce el riesgo de pasar por alto alteraciones sutiles o de caracterizar incorrectamente defectos más profundos. Algunos dispositivos evidenciaron limitaciones en este aspecto, como variabilidad entre cuadrantes o menor sensibilidad en casos de enfermedad leve, lo que plantea desafíos para una monitorización fiable.

Fuente original aquí: <https://www.reviewofoptometry.com/article/systematic-review-of-vr-perimeters-highlights-importance-of-dynamic-range-field-of-view> **2020**

ESTRENO MUNDIAL

La siguiente generación

con décadas de experiencia



NUEVO

Instrucciones verbales para los pacientes



El nuevo perímetro de OCULUS

Twinfield® 3



- ✓ Perimetría cinética manual de **Goldmann**, también para **peritajes**
- ✓ **Guía de examen intuitiva:** paso a paso con visualización del progreso
- ✓ **Compatible** con los datos de Twinfield® 2 y Twinfield® 1

oculus.de/es

OCULUS®

La disponibilidad de los productos y sus características puede variar en función del país en el que se comercialice. OCULUS se reserva el derecho a modificar las especificaciones y el diseño del producto.

Cero papel: revolución digital en laboratorios oftálmicos



Por Patricia E. García A.
OD.Ms.As
Editora Clínica
Revista 20/20

La transformación digital se ha convertido en un eje fundamental para la innovación y el desarrollo de la industria oftálmica. En un entorno donde la precisión, la trazabilidad y la eficiencia son prioritarias, el concepto de "Cero Papel" emerge como un hito clave que redefine la gestión de información y los procesos internos de los laboratorios oftálmicos. Esta tendencia, lejos de ser solo una respuesta ecológica, representa una evolución estructural que marca el inicio de una nueva era en la operación diaria de los laboratorios, donde la digitalización se convierte en sinónimo de calidad y competitividad.

Evolución estructural

Tradicionalmente, los laboratorios oftálmicos han dependido de documentos físicos para registrar, transmitir y controlar datos críticos en cada etapa de producción. Sin embargo, la digitalización permite transformar estos procesos, eliminando la necesidad de papel y facilitando la integración de sistemas informáticos que gestionan la información en tiempo real. La evolución hacia un entorno digital no solo mejora la forma en que se almacenan y recuperan los datos, sino que también abre la puerta a nuevas posibilidades de control y trazabilidad. Cada orden, cada ajuste y cada resultado puede ser registrado instantáneamente, permitiendo una supervisión mucho más precisa y facilitando el acceso a la información desde cualquier punto del laboratorio. Esto se traduce en una mayor transparencia y un control más riguroso sobre la calidad y el cumplimiento de los estándares.



Impacto en el flujo de trabajo

El papel introduce pausas innecesarias en el flujo de trabajo: imprimir, buscar, leer, corregir y reemplazar documentos son acciones que generan retrasos y aumentan el riesgo de errores humanos. Al eliminar el papel, los procesos se vuelven más fluidos y continuos, permitiendo que la información circule en tiempo real sin interrupciones. La transición a procesos digitales facilita una conexión más fluida y directa entre cada fase del trabajo en el laboratorio, evitando interrupciones o retrasos que antes ocurrían por la necesidad de buscar, entregar o validar documentos físicos. Esto significa que la información pasa de una etapa a otra sin obstáculos, lo que agiliza el avance de las órdenes y permite que cada área trabaje de manera más sincronizada y eficiente.

Las actividades que antes dependían de la disponibilidad de documentos físicos ahora son gestionadas digitalmente, lo que significa que las órdenes pueden ser modificadas, priorizadas o reprogramadas instantáneamente. Además, la duplicación de órdenes y la pérdida de órdenes de trabajo dejan de ser un problema, favoreciendo una mayor eficiencia y una mejor coordinación entre los equipos de trabajo.

Resultados tangibles

La implementación del "Cero Papel" en el laboratorio oftálmico se traduce en tiempos de ciclo más cortos y una mayor capacidad diaria. Al optimizar el flujo de trabajo y reducir los periodos de espera, el laboratorio puede procesar un mayor volumen de órdenes en menos tiempo, lo que incrementa su productividad y competitividad. Además, la trazabilidad digital asegura que cada producto cumpla con los estándares de calidad, reduciendo la incidencia de errores y devoluciones. La capacidad de registrar y analizar datos en tiempo real permite identificar oportunidades de mejora y ajustar los procesos según las necesidades del negocio. De este modo, se favorece la innovación continua y se garantiza la sostenibilidad operativa a largo plazo.

Desafíos y consideraciones

A pesar de los beneficios evidentes, la transición hacia el "Cero Papel" presenta ciertos desafíos que deben ser considerados. El principal obstáculo suele ser la resistencia al cambio por parte del personal, que puede sentirse incómodo ante la adopción de nuevas tecnologías y la modificación de rutinas establecidas. Para abordar este reto, es fundamental implementar programas de formación y acompañamiento que faciliten la adaptación y promuevan una cultura digital. Otro aspecto relevante es la inversión inicial en infraestructura tecnológica. La adquisición de sistemas de gestión digital, dispositivos y software implica un costo que debe ser evaluado en función de los bene-



ficios a largo plazo. Sin embargo, la reducción de gastos asociados al papel, la mejora en la eficiencia y la disminución de errores justifican esta inversión.

Soluciones tecnológicas clave

Las principales tecnologías utilizadas para implementar el modelo "Cero Papel" en un laboratorio oftálmico combinan herramientas de identificación digital y sistemas de gestión conectados que reemplazan por completo las órdenes de trabajo físicas. Entre ellas destacan los códigos QR y DataMatrix, que permiten identificar cada trabajo de forma económica y precisa; las etiquetas RFID, que facilitan la lectura sin contacto y el seguimiento masivo de bandejas en tiempo real; y la tecnología NFC, útil para validaciones rápidas mediante dispositivos móviles. Estas soluciones se integran con plataformas como MES y LMS, que centralizan la información, automatizan decisiones y garantizan trazabilidad completa en cada etapa del proceso.

El futuro del laboratorio oftálmico sin papel

La transformación digital y el concepto de "Cero Papel" representan una oportunidad única para los laboratorios oftálmicos que buscan optimizar su flujo de trabajo, mejorar la gestión de información y asegurar la trazabilidad en cada etapa del proceso. La eliminación del papel no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también impulsa la eficiencia, reduce errores y mejora la capacidad de respuesta ante las demandas del mercado. El futuro del laboratorio oftálmico está marcado por la digitalización, donde la información fluye sin barreras y los procesos se ejecutan de manera ágil y precisa. **20/20**

Ver bien también es sentirse bien: la importancia de una correcta adaptación en graduaciones altas



Por Nora Elba
García Jaramillo



En el mundo de la óptica, adaptar lentes con graduaciones altas va mucho más allá de un proceso técnico. Es una responsabilidad clínica que impacta directamente en la calidad de vida del paciente. Detrás de cada lente potente hay una historia de esfuerzo, incomodidad y expectativas, y es ahí donde cada detalle cobra valor.

Las altas graduaciones implican lentes con mayor poder dióptrico, lo que puede provocar efectos prismáticos, distorsiones visuales o incluso molestias como cefaleas y fatiga ocular si no se realiza una correcta adaptación. Por ello, el punto de partida siempre debe ser la precisión clínica: no solo se trata de corregir la visión, sino de prevenir

síntomas que pueden afectar el bienestar diario del paciente. En este proceso, el diseño óptico y la elección de materiales juegan un papel clave. El uso de índices de refracción elevados permite reducir el grosor y peso de los lentes, mejorando tanto la estética como la comodidad. A esto se suma la importancia de un diseño personalizado, que considere factores como el estilo de vida del paciente, la montura elegida, el centrado óptico y el control de aberraciones. Todo esto contribuye a lograr una experiencia visual más estable, natural y confortable.

Sin embargo, el impacto de una buena adaptación no es solo físico. También es emocional. Una mala experiencia puede generar rechazo al uso de lentes, afectar la autoimagen y disminuir la adherencia al tratamiento. En cambio, cuando la solución está bien pensada, el paciente no solo ve mejor: se siente más seguro, más cómodo y más confiado en su día a día. En graduaciones altas, la diferencia entre ver bien y sentirse bien está en los detalles. Como profesionales de la salud visual, tenemos en nuestras manos la oportunidad de marcar esa diferencia en cada adaptación.

Porque al final, no solo se trata de lentes... Se trata de personas. **2020**



¿Tienes pacientes con graduaciones altas?

Comunícate con Augen al 55 36462540 y recibe asesoría especializada.

Eficacia de la ortoqueratología para el control de la miopía en adolescentes



Por Ashley Tucker, OD,
FAAO, FSLs

Este artículo fue publicado y traducido bajo los términos de nuestra licencia con Jobson Healthcare Information. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

Esta revisión sistemática y metaanálisis de 2026 evaluó la eficacia de **las lentes de ortoqueratología** para frenar la progresión de la miopía en niños y adolescentes de 6 a 18 años. Los autores sintetizaron datos de ensayos controlados aleatorizados y prospectivos que comparan la ortoqueratología con gafas monofocales, lentes de contacto blandas o diseños convencionales de ortoqueratología, centrándose en los cambios en la longitud axial como resultado clave.

Objetivo

- Cuantificar el efecto de la ortoqueratología en la elongación axial en niños miopes.
- Explorar si los diseños de lentes OrthoK modificados ofrecen beneficios adicionales en comparación con los diseños convencionales.

Métodos

- Búsquedas exhaustivas en PubMed, Embase, Web of Science, Scopus y la Biblioteca Cochrane hasta abril de 2025.
- Se incluyeron 15 ensayos clínicos con un total de 1.065 participantes.

- Resultado principal: diferencia media en el cambio de longitud axial entre los grupos OrthoK y de control.
- Los análisis de subgrupos examinaron la duración del seguimiento y el diseño de las lentes.

Principales conclusiones

- Los niños que usaban lentes OrthoK mostraron una elongación axial significativamente más lenta que los del grupo de control.
- Aproximadamente a los 12 meses, la ortoqueratología redujo el crecimiento de la longitud axial en unos 0,15 mm en comparación con la corrección monofocal.
- En estudios con un seguimiento de 24 meses o más, la diferencia en la longitud axial aumentó a aproximadamente 0,19 mm, lo que indica un efecto sostenido del tratamiento.
- Los ensayos que evaluaron diseños de ortoqueratología modificados (por ejemplo, zonas ópticas más pequeñas o factores de compresión más altos) mostraron una reducción adicional en la elongación axial de aproximadamente 0,12 mm en comparación con los diseños de ortoqueratología convencionales, aunque el número de estudios fue limitado.



- El efecto del tratamiento fue, en general, consistente en todos los grupos de edad comprendidos entre los 6 y los 18 años.

Interpretación

- La magnitud de la reducción de la longitud axial se corresponde con una ralentización clínicamente significativa de la progresión de la miopía.
- Los resultados respaldan la idea de que el desenfoque miópico periférico inducido por las lentes OrthoK desempeña un papel clave en la regulación del crecimiento ocular.
- Los diseños OrthoK modificados pueden mejorar la eficacia del tratamiento al aumentar la intensidad o la distribución espacial del desenfoque periférico.

Limitaciones

- La mayoría de los estudios incluidos se realizaron en poblaciones de Asia Oriental, lo que limita su generalización.
- Existía variabilidad en el diseño del estudio, los parámetros de las lentes y la duración del seguimiento.
- Los resultados de seguridad y los eventos adversos no se notificaron de forma uniforme.

Implicaciones clínicas

- OrthoK es una opción validada y eficaz para el control de la miopía en niños en edad escolar.
- El beneficio esperado del tratamiento es del orden de 0,15 a 0,20 mm menos de elongación axial en un período de uno a dos años.
- La selección y optimización del diseño de las lentes pueden mejorar aún más los resultados.
- La ortoqueratología (OrthoK) debe considerarse como parte de una estrategia integral para el control de la miopía, que también puede incluir asesoramiento sobre el estilo de vida y terapias combinadas.

Abstracto

Eficacia de la ortoqueratología en el control de la miopía en adolescentes de 6 a 18 años: una revisión sistemática y metaanálisis por Xiaofei Dong, Wenzhu Li y Huan Liu.

Fondo

La miopía infantil a nivel mundial está aumentando, y una mayor longitud axial incrementa los riesgos oculares. La ortoqueratología corrige la visión y puede ralentizar la elongación axial mediante el desenfoque periférico, pero la eficacia de los nuevos diseños de lentes de ortoqueratología y la persistencia del efecto a largo plazo aún deben evaluarse exhaustivamente.

Métodos

Siguiendo las directrices de PROSPERO y PRISMA 2020, se realizaron búsquedas en PubMed, Embase, Web of Science, Scopus y la Biblioteca Cochrane hasta el 18 de abril de 2025. Los estudios incluidos compararon prospectivamente los cambios en la longitud axial en niños (de



6 a 18 años) con ortoqueratología (OK) frente a gafas monofocales, lentes de contacto blandas u ortoqueratología convencional. Se realizaron metaanálisis de efectos aleatorios ajustados mediante el método de Hartung-Knapp, con análisis de subgrupos, sensibilidad y exclusión de un estudio para abordar la heterogeneidad.

Resultados

Quince ensayos (1065 participantes) cumplieron los criterios de inclusión. A los 12 ± 2 meses, la OK ralentizó la elongación axial en una diferencia media combinada (DM) de $-0,15$ mm (IC del 95 % $-0,20$ a $-0,10$; $I^2 = 90,8$ %). Cinco estudios con un seguimiento de ≥ 24 meses mostraron un beneficio sostenido (DM $-0,19$ mm, $-0,32$ a $-0,06$; $I^2 = 79$ %). Cuatro ensayos comparativos directos sugirieron que los diseños de OK modificados (p. ej., zonas ópticas más pequeñas, factores de compresión más altos) proporcionaron un adicional de $-0,12$ mm ($-0,23$ a $-0,01$) al año, después de excluir

un estudio discordante de lentes blandas. Los gráficos de embudo y las pruebas de Egger no indicaron sesgo de estudios pequeños. La mayoría de los estudios tuvieron un bajo riesgo de sesgo; las limitaciones incluyeron la falta de enmascaramiento y muestras predominantemente de Asia Oriental.

Conclusiones

En niños miopes, la elongación axial se reduce aproximadamente $0,15$ mm durante el primer año de tratamiento con ortoqueratología, y este efecto persiste hasta por tres años. El diseño modificado de las lentes podría ofrecer beneficios adicionales. Se necesitan ensayos clínicos más amplios, con participantes de diversas etnias, seguimiento a largo plazo e informes de seguridad estandarizados.

DOI: 10.1007/s10792-026-03976-1 **2020**



MyDay®

CREADOS PARA
DARTE + PRECISIÓN

Lentes de contacto desechables diarios
que acompañan a tus pacientes en sus
días **MÁS** exigentes.



Comodidad insuperable.¹



Gama de prescripciones
incomparable.³



Diseño optimizado.²



Neutralidad plástica.⁴



@CooperVisionLATAM



CooperVision Latinoamérica

CooperVision

Vertex: servicio, personalización y formación continua para las ópticas independientes



En un entorno donde la atención visual se vuelve cada vez más especializada, Vertex Impulsora de Ópticas se consolida como un socio estratégico para las ópticas independientes al ofrecer algo que trasciende la fabricación de lentes: acompañamiento técnico-profesional, capacitación constante y una operación logística centrada en el servicio personalizado.

Capacitación que transforma la práctica profesional

En Vertex, entendemos que el conocimiento técnico no es un valor agregado: es una necesidad. Por ello, hemos fortalecido nuestra estrategia de capacitación continua dirigida a nuestros clientes, incluyendo ópticas independientes, cadenas de óptica y profesionales de la salud visual.

Nuestros programas de formación, liderados por optometristas profesionales y especialistas del laboratorio, abarcan desde la selección de materiales hasta la lectura avanzada de recetas complejas, el uso clínico de filtros y tratamientos especiales, y estrategias para la adaptación de lentes personalizados. Estas sesiones se realizan de forma presencial, en centros de capacitación o directamente en las ópticas, y también se imparten en modalidad virtual.

Gracias a estas iniciativas, muchos profesionales han fortalecido su criterio clínico y técnico, y han logrado integrar soluciones más completas en su atención diaria al paciente. La formación continua permite, además, que el personal de venta en las ópticas tenga mejores argumentos para explicar al usuario final las ventajas de cada tipo de lente,

tratamiento o diseño. También impulsa la confianza del equipo en la prescripción y adaptación de productos ópticos más complejos, aumentando la tasa de conversión y la fidelidad del paciente.

Este tipo de capacitación no solo beneficia al cliente final, sino que también fortalece el crecimiento profesional de los optometristas y del personal en las ópticas. En un entorno competitivo, el dominio técnico marca la diferencia entre una venta genérica y una solución personalizada basada en ciencia y experiencia.

Servicio personalizado: el reto logístico de recibir todo tipo de armazones

Un aspecto que distingue a Vertex es nuestra capacidad de adaptarnos a cada óptica y a cada paciente. Esto se refleja de forma concreta en nuestra operación diaria: entre el 35% y 40% de las recetas que procesamos incluyen armazones proporcionados por el cliente o el paciente. Esto significa que cada día recibimos armazones nuevos, usados, delicados, personalizados o de alto valor afectivo. Gestionarlos implica un reto logístico y técnico que pocas empresas están dispuestas a asumir. En Vertex lo hacemos con responsabilidad y metodología: cada armazón se registra, se inspecciona, se acondiciona si es necesario, y se le da un tratamiento prioritario para garantizar su integridad durante el montaje de lentes.

Nuestros técnicos trabajan con tolerancias ajustadas, utilizando equipos de montaje digital de alta precisión para evitar daños y asegurar un resultado óptimo, incluso en armazones de colección, vintage o fuera de estándar. Para las ópticas, esto representa una solución tangible: pueden aceptar el armazón que el paciente prefiera sin temor a rechazos o errores, y sin necesidad de condicionar la venta a los modelos disponibles en tienda. Esta flexibilidad logística y técnica ha permitido que muchas ópticas independientes amplíen su oferta de servicios, eleven su nivel de personalización y logren una mayor satisfacción del paciente. En muchos casos, aceptar el armazón de un paciente ha sido la clave para lograr una venta exitosa y una referencia futura.

Valor agregado para la óptica independiente

Esta combinación de formación continua y logística personalizada permite a la óptica independiente ofrecer un servicio de primer nivel. Mientras otras empresas estandarizan sus procesos, en Vertex creemos en la adaptabilidad como herramienta para generar valor. Cuando una óptica puede aceptar un arma-



zón externo, asesorar con seguridad sobre materiales y tratamientos, y respaldar su propuesta con el apoyo de un laboratorio profesional, entonces se fortalece su relación con el paciente, se incrementa su prestigio y se consolida su crecimiento.

En Vertex, estamos convencidos de que nuestra labor va más allá de la fabricación de lentes. Nuestro compromiso está en brindar soluciones reales y acompañamiento profesional a quienes cada día confían en nosotros para cuidar la salud visual de sus pacientes. Apostamos por el desarrollo profesional de nuestros clientes, por la confianza técnica y por una logística que respalda, sin condiciones, a quienes ponen al paciente en el centro de su práctica clínica. **2020**

¿Estamos vendiendo lentes o experiencias visuales?

El paso de producto a servicio integral en la óptica



Por Anais Barrera
Editora Digital
Revista 20/20 México



Durante años, la industria óptica ha fundamentado su valor en un objeto tangible: el lente. Medible, intercambiable y central en el negocio. Sin embargo, en un entorno donde casi todo se adquiere en línea, se compara en segundos y se sustituye con facilidad, la pregunta es inevitable: ¿es suficiente seguir vendiendo lentes? La respuesta es no. El diferencial ya no está en el armazón, el material o la tecnología, elementos que han perdido exclusividad, sino en la experiencia que rodea la visión. En aquel que no se entrega en una caja, pero sí permanece en la memoria del pa-

ciente. Hablar de experiencia visual implica cambiar el enfoque: del producto al proceso, del precio al valor, de la transacción a la relación.

Entendiendo al paciente

No se trata solo de una refracción precisa, sino de comprender cómo vive el paciente. Sus hábitos digitales, el tiempo frente a pantallas, la fatiga visual que experimenta y el impacto en su bienestar. Ahí, la consulta deja de ser un trámite y se convierte en un espacio de escucha y acompañamiento.

AI·LENS

ZARTEX AILENS® representa la evolución más avanzada en innovación óptica a nivel global. Impulsado por la tecnología exclusiva AI-GET, un sistema de INTELIGENCIA ARTIFICIAL capaz de analizar y construir Lentes Progresivos con calidad óptica superior.

1^{ER}LENTE EN EL MUNDO DISEÑADO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Lentes **GX7**

La tecnología exclusiva de ZARTEX AILENS® se combina con el material más novedoso y revolucionario del mercado, los GX7, para así crear un lente tecnológicamente insuperable.

✉ rxd@vertexlab.com.mx

f [vertexLab](https://www.facebook.com/vertexLab)

📷 [vertexLab.mx](https://www.instagram.com/vertexLab.mx)

☎ 55-4600-2926

🐦 @labvertex

 **zartex 2G**
lentes digitales

www.vertexlab.com.mx

 **vertex**
Laboratorio Optico Premium

Transformación cultural

Este cambio no es solo clínico, también es cultural. Durante décadas, la óptica operó bajo una lógica centrada en la venta. Promociones, descuentos y rotación marcaron el ritmo, dejando la experiencia en segundo plano. Hoy, ese modelo se agota. El paciente actual, más informado y exigente, no solo busca ver mejor. Busca confianza. Y la confianza no se encuentra en vitrinas, se construye en los detalles: en la claridad del diagnóstico, la honestidad de la recomendación y el seguimiento posterior.

Hacia un modelo de servicio integral

Migrar hacia un modelo de servicio integral no implica abandonar la venta de lentes. Es esencial comprender que el lente es solo un componente importante, pero insuficiente, de una experiencia más amplia. Esta experiencia comienza antes de que el paciente cruce la puerta del consultorio, desde la interacción en redes sociales y la reputación de la marca, hasta la información que encuentra en línea. Continúa después de que ha salido, en el proceso de adaptación, el acompañamiento postventa y la resolución de inquietudes. En este sentido, la óptica se transforma de un simple punto de venta en un verdadero espacio de cuidado y bienestar.



El desafío

El reto es claro: dejar de competir por precio y empezar a competir por valor. En un mercado donde los productos se parecen cada vez más, lo único difícil de replicar es la experiencia.

La clave del futuro

No son solo los lentes que entregamos, sino la manera en que hacemos sentir a quienes los usan. La experiencia visual se convierte en un valor agregado que reviste cada interacción con el paciente. Aprender a escuchar, observar y adaptar nuestras respuestas no solo enriquecerá nuestra práctica, sino que transformará la forma en que los pacientes perciben su salud visual. Al final, estamos en el negocio de crear conexiones y proporcionar valor, y es ahí donde comienza la verdadera revolución de la óptica. **2020**

El primer SWITCH: Vision Innovation Summit de EssilorLuxottica



► Del 9 al 11 de marzo, **EssilorLuxottica celebró su primer SWITCH: Vision Innovation Summit para las Américas**. El evento reunió a más de 1,000 líderes entre científicos, académicos y emprendedores para analizar cómo la convergencia de la IA, la ciencia médica y la tecnología wearable está transformando el cuidado visual.

Gafas inteligentes y wearables

Las sesiones de apertura destacaron la evolución de las Smart Glasses desarrolladas con Meta. Estos dispositivos han dejado de ser accesorios básicos para convertirse en compañeros diarios capaces de capturar experiencias y acceder a información en tiempo real, sin sacrificar el estilo ni la comodidad.

Ciencia de vanguardia: neurociencia y oculómica

- **Neurociencia:** se presentaron tecnologías que ajustan las lentes instantáneamente según la sensibilidad visual y marcadores neuronales de cada usuario, impulsando la medicina de precisión.
- **Oculómica:** un campo emergente que utiliza imágenes retinianas e IA para detectar enfermedades sistémicas como diabetes y condiciones neurológicas, posicionando al optometrista como un actor clave en la salud preventiva.



Soluciones clínicas de próxima generación

En el evento, se reafirmó el éxito de las lentes Stellest® para desacelerar la progresión de la miopía en niños, junto con nuevas personalizaciones basadas en datos de comportamiento real. Además, sobre la presbicia hubo una importante participación de la experta Bobbie Thomas, en la que conversó cómo la fatiga digital acelera los síntomas de la presbicia y cómo la personalización con IA en lentes Varilux® optimiza la experiencia del usuario. También destacó la presencia de la actriz Jane Lynch quien compartió su experiencia en un panel que exploró la intersección entre salud visual y auditiva a través de tecnologías wearables.

SWITCH Experience Center y talleres

En el Experience Center, los asistentes interactuaron con ingenieros para probar herramientas diagnósticas de nueva generación. Además, talleres acreditados permitieron a los profesionales profundizar en el manejo clínico de la miopía y diagnósticos impulsados por IA. Finalmente, la conferencia de cierre, a cargo de la Dra. Rana el Kaliouby, se centró en una IA humanizada que empodere al paciente. Con este summit, EssilorLuxottica posiciona a las gafas como una plataforma central para la salud y la conectividad. El próximo Summit para EMEA y Asia se llevará a cabo del 13 al 15 de abril en Mónaco. **20/20**

Vision Expo 2026 celebró su 40° aniversario con un evento histórico en Orlando



El encuentro más importante de la industria óptica concluyó con un fuerte impulso tras el evento histórico que significó Vision Expo 2026 en Orlando en el Centro de Convenciones del Condado de Orange (OCCC) en Orlando, Florida. En marco de su celebración por el 40º aniversario, la feria marcó el debut de una única Vision Expo anual unificada, reuniendo a la comunidad óptica global durante cuatro días de negocios, educación e innovación.

Copropiedad de RX y The Vision Council, Vision Expo se llevó a cabo del 11 al 14 de marzo de 2026, recibiendo a más de 8,000 profesionales de la industria procedentes de 92 países y los 50 estados de EE. UU. El evento también ofreció más de 220 horas de educación acreditada, dotando a los profesionales de los conocimientos y habilidades necesarios para mantenerse a la vanguardia en un mercado en rápida evolución. La participación en las conferencias creció significativamente, con un aumento del 17% anual en la asistencia a los programas educativos, lo que refleja una fuerte demanda de desarrollo profesional en todo el sector. La participación en el programa Platinum Club, que apoya a consultorios y minoristas multimillonarios, se expandió a más de 700 participantes (frente a los 600 anteriores), reforzando el papel de Vision Expo como el principal mercado para conexiones comerciales significativas.

Al celebrar cuatro décadas de liderazgo, Vision Expo 2026 reunió a todo el ecosistema óptico: desde profesionales del cuidado de la visión y propietarios de boutiques independientes hasta minoristas, diseñadores, medios de comunicación, influencers e innovadores tecnológicos. A lo largo de la semana, los asistentes exploraron las últimas tecnologías, lanzamientos de productos, tendencias y talentos emergentes que dan forma al futuro de la óptica. El piso de exhibición abarcó más de 10,000 metros cuadrados y contó con un diseño renovado para fomentar la exploración y la conexión entre más de 350 expositores. ***“Vision Expo es el único evento que reúne todo el espectro de la industria óptica, desde el lado médico y clínico hasta los últimos avances en IA, tecnología y productos farmacéuticos, junto con la creatividad de la moda y el diseño”***, afirmó Ashley Mills, CEO de The Vision Council.

Aspectos destacados del piso de exhibición

Vision Expo 2026 ofreció una experiencia dinámica que combinó oportunidades de negocio con creatividad. Entre las apariciones de celebridades destacaron Coco y Breezy Dotson, quienes debutaron su nueva colección en Europa Eyewear, y Jordan Stolz, el fenómeno del patinaje de velocidad y atleta estadounidense más condecorado de los Juegos Olímpicos de Invierno 2026, quien se presentó con Oakley en el stand de EssilorLuxottica.



Premios presentados en Vision Expo:

Premios NOW:

- **Mejor Estilo Óptico-Independiente:** Silhouette Atelier.
- **Mejor Estilo Óptico-Licencia:** RACHEL Rachel Roy por A&A Optical.
- **Mejor Estilo Solar-Independiente:** Paloceras.
- **Mejor Estilo Solar-Licencia:** Alain Mikli por EssilorLuxottica.
- **Mejor Marca Emergente:** PRESS Eyewear.
- **Mejor Marca Directa al Consumidor:** CEV Collection.
- **Accesorio Supremo:** COTI.



VSP Vision Innovation Challenge

- **Ganador del Jurado:** Altris AI, una plataforma SaaS de grado clínico que funciona como un “segundo par de ojos” para especialistas.
- **Premio del Público:** Captify, gafas inteligentes con IA que ofrecen subtítulo en tiempo real para pacientes con pérdida auditiva.

Vision Expo regresará del 10 al 13 de marzo de 2027 al The Venetian Expo en Las Vegas, Nevada, donde la comunidad óptica global se reunirá nuevamente para explorar el futuro del cuidado de la visión y el diseño de gafas. **20/20**

UAA conquista la Competencia de Estudiantes de Optometría de EssilorLuxottica

Por Cecimar Kerch
 Editora Revista 20/20 México



El Centro de Congresos de Querétaro vibró con una energía distinta durante el Congreso de AMFECCO 2026 llevado a cabo el pasado mes de marzo. Si bien el rigor científico y las innovaciones tecnológicas marcaron la pauta del evento, fue la **Competencia de Optometría 2026, patrocinada por EssilorLuxottica**, la que transformó el recinto en un auténtico foro de pasión y orgullo institucional. Desde las primeras horas, las delegaciones universitarias de varias partes del país se hicieron presentes con porras, banderas y cánticos que reafirmaron que el futuro de la salud visual en México está en manos de una generación entusiasta y preparada. La competencia no fue solo una prueba de conocimientos técnicos, sino una celebración de la

identidad académica que unió a estudiantes, pasantes y docentes en un solo grito de apoyo.

El dominio de la Universidad Autónoma de Aguascalientes

Tras una serie de rondas eliminatorias de alta intensidad, donde se evaluaron habilidades clínicas, razonamiento diagnóstico y conocimientos de vanguardia en soluciones ópticas, la **Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) se alzó como la gran protagonista de la edición**. En una final sumamente reñida, Meritxell Shepherd se coronó como la flamante campeona del Campeonato de Estudiantes de Optometría de EssilorLuxottica 2026. Su desempeño destacó por una precisión impecable y una agilidad mental que le permitió superar cada reto propuesto por el jurado. Junto a ella, su compañero de institución, Carlos Rojo, obtuvo el segundo lugar, consolidando así un "1-2" histórico para la UAA y dejando claro el alto nivel académico que se imparte en las aulas hidrocálidas.



Un compromiso con el futuro

La participación de las delegaciones universitarias es un pilar fundamental en la visión de AMFECCO. Como señaló el L.O. Christian Alfonso García Moreno, presidente de la asociación, uno de los objetivos de su gestión fue precisamente “motivar a los estudiantes” y retomar este tipo de concursos con un enfoque “mucho más académico y clínico”. La Competencia de Optometría 2026 no solo premió a los mejores estudiantes, sino que

cumplió con el propósito de fortalecer la unidad del gremio desde sus bases. Con el respaldo de líderes de la industria como EssilorLuxottica, el camino hacia la excelencia profesional parece más brillante que nunca para estos jóvenes que hoy, entre aplausos y porras, demostraron que la optometría mexicana tiene un corazón lleno de energía y un futuro asegurado. [20/20](#)



20/20

México



AUGEN	35
AMFECCO	10, 11
BAUSCH + LOMB	65
BUYES OPTICAL	53
COOPERVISION	77
COBURN TECH	67
ESSILORLUXOTTICA	1, PORTADA 3
FOCUS	33
GRANLENTE	55
H2O MICAS	PORTADA 2
LABORATORIOS SOPHIA	7
LENS BEST	19, PORTADA 4
LUCY'S OPTICAL	39
OCULUS	69
OLIVE OPTICAL SA DE CV	40, 44
SETO	21, 27
TRANSITIONS	5
VERTEX	75
VISION PLUS	59
YIWU	3
YOUNGER OPTIC	51

**AUGEN
MEX**

Tel: 3316940024
 ventasmexico@augenlabs.com
 www.augenlabs.com

**BAUSCH + LOMB
MEX**

Tel: 52 55 50624800
 (55) 50-62-40-00
 (55) 50-62-48-00
 01-800-800-83-03
 www.bauschmexico.com

**COBURN TECHNOLOGIES
USA**

Tel.: 305 592 4705
 Fax: 305 594 9058

COOPERVISION LATIN AMERICA


CooperVision
MEX
 Tel.: 525554887470
 contactolatam@coopervision.com
 coopervisionlatam.com

ESSILOR


MEX
 Essilor México S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5130 7310

FOCUS ON LENS


FOCUS
MEX
 Tel: 55-9134-8426
 info@focusonlens.com.mx
 https://focusonlens.com.mx/

**GRANLENTE
MEX**

Tel.: 55 5161 6900
 Cel.: 55 8177 7777
 Dirección: Calle de Motolinia 38-B,
 Centro, Cuauhtémoc, 06000 CDMX
 https://www.granlente.com

**H2O MICAS
MEX**

dynastyooptical@live.com
 micas-h2o@hotmail.com

**LABORATORIOS SOPHIA
MX**

www.sophia.com.mx
 Email: contacto@sophia.com.mx
 SOPHILINEA: 01800121203

LENS BEST S.A DE C.V

LENS BEST
 GROUP OF LENSES
 daniel@lens-best.com
 www.premiumlensbest.com

OLIVE OPTICAL SA DE CV

https://grupofunkyfred.net/
 Email de contacto:
 grupofunkyfred@gmail.com
 Teléfono: 5512-4417

**OCULUS, INC.
MEXICO**

Cyan Medica SA de CV
 customer.service@cyanmedica.com
 +52(55) 8250-7750

**SETO
MEX**

Tel: 52 (55) 5521 7800
 Cel: 5563532986
 setomexico@hotmail.com

**TRANSITIONS
Transitions**

MEX
 Transitions Optical, Inc.
 Tel.: 55 51307310
 www.transitions.com

**VERTEX IMPULSORA DE OPTICAS
S.A. DE C.V.
MEX**

Dirección: Dr. Atl # 231, Colonia Sta.
 Maria la Ribera, Delegación
 Miguel Hidalgo C.P. 06400, CDMX
 Tel: (52) 5555411285
 www.vertexlab.com.mx

VISIÓN PLUS

VP
Vision Plus
 Tel.: 55 5510 3834
 ventas@visionplus.com.mx
 www.visionplus.com.mx

**LUCY'S OPTICAL S.A. DE C.V.
MEX**


Lucy's Optical, S.A. de C.V.
 Tel.: (55) 5363 5947
 Fax: (55) 5373 6242

YIWU IMPORTACIONES, S.A. DE C.V.

Dirección: Tomás Alva Edison No.64 Col.
 Tabacalera C.P 06030, Alcaldía Cuauhtémoc CDMX
 Tel: 55 5529 4477
 Celular/Whatsapp: 56 2208 8888
 contacto@yiwuimportaciones.com

**YOUNGER OPTICS
USA**

Tel: (305) 740 3458 / 761 6953
 Fax: (786) 268 7036
 eparra@youngeroptics.com

NUEVAS

Varilux® Physio® extensee™

Varilux®

#1 marca líder de lentes progresivas

en el mundo¹

Alta intensidad visual en todas las condiciones de luz²

Mayor nitidez y contraste visual

1. Fuente: Datos de Euromonitor International 2024. Valor de venta en las categorías de lentes para gafas y marcas de lentes progresivas.
2. Varilux® Physio® extensee™ - estudio a consumidores en condiciones reales - Eurosyn - 2024 - Francia (n=79 usuarios de lentes progresivas).
© Essilor International. Octubre de 2024. Reservados todos los derechos. Essilor®, Evolving Vision™, Varilux®, Varilux® Physio® extensee™ y Pupillizer™ son marcas comerciales de Essilor International. Monturas: Oliver Peoples®

Gama

Varilux®



Corrección visual tanto de cerca como de lejos



Enfoque nítido



Postura natural y cómoda



Nitidez y contraste incluso con poca luz



Transiciones suaves



Nitidez instantánea incluso en movimiento

Varilux® XR series..



NUEVAS

Varilux® Physio® extensee..



Varilux® Comfort Max



Varilux® Liberty.. 3.0



Lentes progresivos estándar



Experimenta los lentes progresivos Varilux® diseñados a tu medida más allá de tu prescripción:

- Anatomía ocular
- Postura natural
- Comportamiento visual²
- Ajuste de la montura



Adaptación



Visión nítida



Comodidad



essilor

evolving vision

LAS MEJORES MARCAS LAS ENCUENTRAS EN

LENSBEST 
NUNCA TE LIMITES



M  **P** **T** **I** **M**

INNOVACIÓN EN EQUIPO DE DIAGNÓSTICO

COTIZA TU EQUIPO CON NOSOTROS Y CONOCE NUESTROS PLANES DE FINANCIAMIENTO

MENCIONA EL CÓDIGO: "LENS2020" Y OBTÉN UN DESCUENTO ESPECIAL

Escríbenos para más información

 55 7665 5135

   @lensbestoficial